

# **LA CARTA INTERNACIONAL DE TURISMO CULTURAL DE ICOMOS** **EN REVISIÓN**

Celia Martínez Yáñez

Dpto. Hª del Arte. Universidad de Granada.

Secretaria adjunta ICOMOS España; Vicepresidenta ICTC ICOMOS

[celiyanez78@yahoo.es](mailto:celiyanez78@yahoo.es)

# **1) EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA CONCEPCIÓN DEL PATRIMONIO**

# SOUVENIR ROMANO

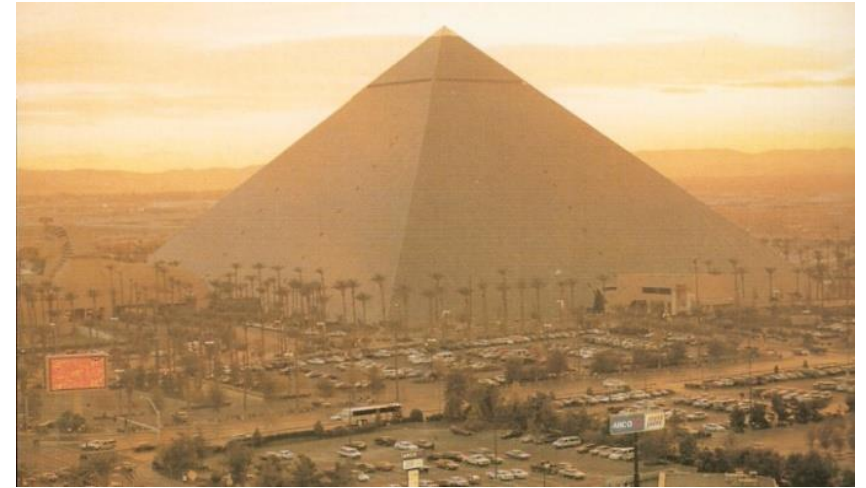
## Y TRANSFORMACIÓN PERCEPTIVA DEL PATRIMONIO A TRAVÉS DEL TURISMO

Los dos últimos siglos han sido testigos de un incremento en la **homogeneización de los lugares turísticos**. Todo, desde monumentos históricos a destinos exóticos de vacaciones, se ha rediseñado y empaquetado para el consumo.

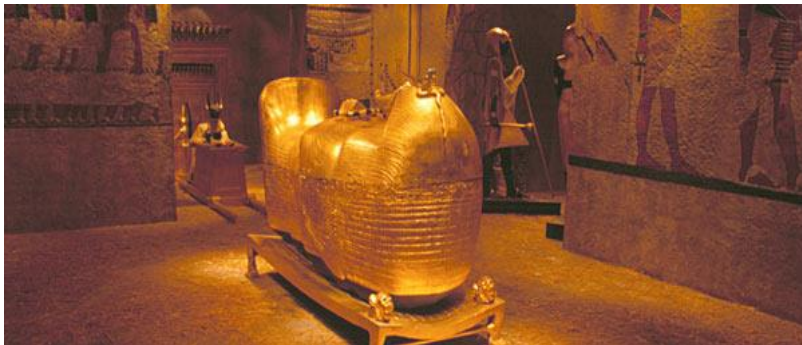
Como resultado, **se ha producido una nueva conceptualización de la historia de edificios y lugares patrimoniales**, algunos se han preservado y potenciado mientras que se ha dejado que otros decaigan.

**El turismo es una actividad con consecuencias históricas, sociales y culturales reales mucho más amplias que las que habitualmente se subrayan**





Afecta a nuestro **modo de ver y comprender el mundo** de una forma no sólo muy **intensa**, dada la antigüedad de esta actividad, sino además un tanto **descontrolada**.



La **relevancia universal** de determinados sitios, su **uso turístico centenario**, la **evolución de las modas patrimoniales** y el **mercado turístico** han hecho que la **mayoría de los turistas** visiten los mismos lugares, persiguiendo **monumentos y ciudades** cuya **imagen turística a menudo se formó hace varios siglos...**



## **PIRANESI** **Y** **LA IMAGEN TURÍSTICA DE ROMA**



# PODEMOS CONVENCER A LOS TURISTAS INTERNACIONALES PARA QUE VISITEN EL TERRITORIO VENECIANO Y NO LA PLAZA DE SAN MARCOS

?????



No solo **Piranesi** o el Grand Tour impulsaron la sobreexplotación de algunos lugares ...

... Los primeros intentos de categorizar el **Patrimonio Mundial** contribuyeron hace siglos...



... y hoy en día



# LA LISTA DEL PATRIMONIO MUNDIAL HA PUESTO LA GUINDA EN EL PASTEL

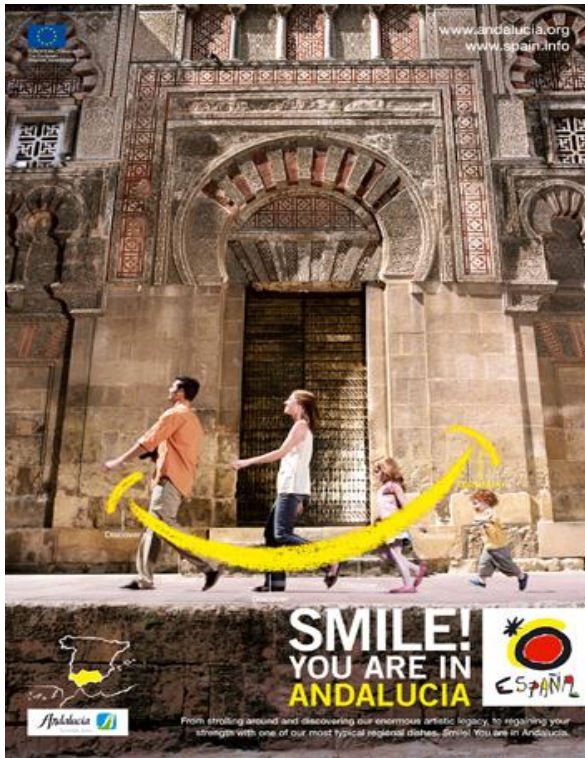
incrementando el atractivo y visibilidad de **bienes culturales sobradamente conocidos...**

**... dejando a la sombra, y fuera del mapa mental turístico, muchos otros bienes que merecen un mayor reconocimiento**



**80' y 90's:** el número creciente de turistas y la consideración optimista del patrimonio prometían **grandes oportunidades de desarrollo y beneficios evidentes...**

**... Hoy:** necesitamos analizar no sólo la cantidad sino la **CALIDAD** del turismo patrimonial y los mecanismos de su **marketing y distribución.**



**Desequilibrio en el mercado turístico**



El crecimiento del turismo es **espectacular** en lugares patrimoniales mundialmente famosos y **mucho más lento** más fuera de los circuitos turísticos habituales.

## **2) LA CARTA INTERNACIONAL DE TURISMO CULTURAL DE ICOMOS\_ CONTEXTO Y LOGROS**

Conscientes del **profundo impacto** del turismo en todos los bienes patrimoniales ...

... las Cartas Internacionales de Turismo Cultural de ICOMOS de 1976 y 1999 se consideran hoy **dos hitos de la doctrina internacional** en la materia.

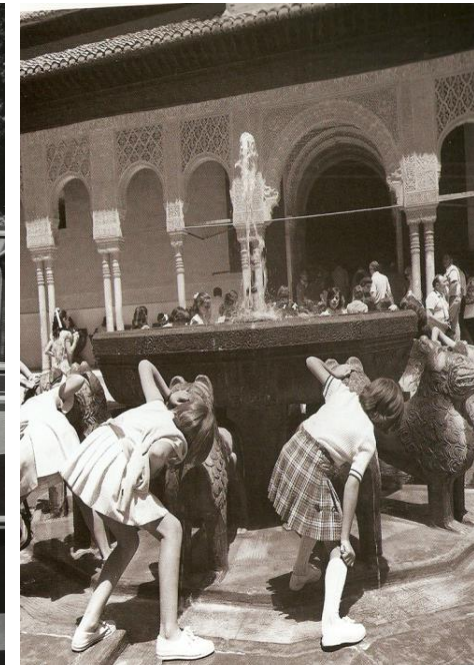
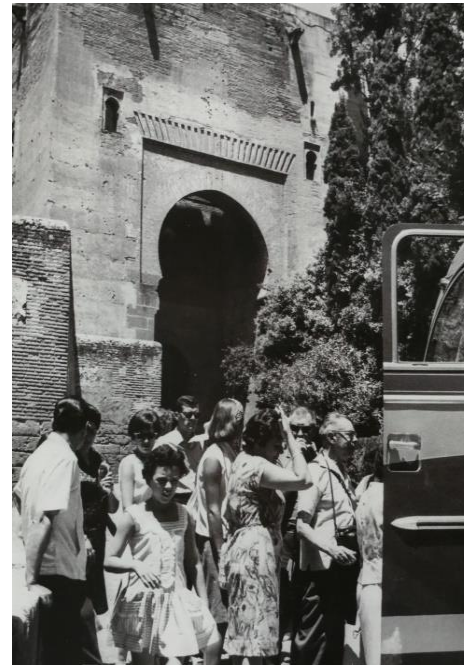
## **LA CARTA DE TURISMO CULTURAL DE 1976 fue pionera para:**

**Concienciar sobre el futuro aumento e influencia del turismo en los lugares patrimoniales:**

“El turismo es un hecho social, humano, económico y cultural irreversible. La influencia que ejerce en el campo de los sitios y monumentos en particular es considerable, y no podrá más que acentuarse debido a las condiciones conocidas de desarrollo de esta actividad” (sección 1.4).

**Alertar tempranamente sobre los múltiples aspectos éticos, sociales y económicos de esta actividad:**

“El respeto al patrimonio mundial cultural y natural tiene que ser prioritario por delante de cualquier otra consideración, por muy justificada que esté desde un punto de vista social, político o económico” (artículo 4.1).



**CARTA INTERNACIONAL DE TURISMO CULTURAL DE ICOMOS DE 1999**, aprobada por ICOMOS en su 12 Asamblea General en México, tuvo dos logros fundamentales:

- **Proporcionar una visión holística de las diversas dimensiones en que reside la sostenibilidad:**

“Los planes de desarrollo deberían establecer límites adecuados para que el cambio sea asumible, sobre todo en relación al impacto que un excesivo número de visitantes puede producir en las características físicas del Patrimonio, en su integridad ecológica, en la diversidad del sitio, en los sistemas de transporte y acceso y en el bienestar social, económico y cultural de la comunidad anfitriona” (2.6).

- **Un enfoque muy centrado en la participación de las comunidades, que nunca se había tratado con tanto detalle, y que aún no se ha alcanzado a día de hoy (!!!!!!!!!!!!!):**

“Deberían respetarse los **derechos e intereses** de la comunidad anfitriona, local y regional (...). Todos ellos deberían involucrarse en el proceso de establecer objetivos, estrategias, políticas y métodos para la identificación, conservación, gestión, presentación e interpretación de sus propios recursos patrimoniales, de sus prácticas culturales y de sus actuales expresiones culturales, dentro del contexto turístico”(4.1).

# La **relación** entre conservación del patrimonio, turismo y su impacto en la calidad de vida y el desarrollo sostenible es hoy muy **contradictoria**

Aunque **contribuye a la conservación del patrimonio ...**

**... la ESCALADA DEL TURISMO CULTURAL también...**

- ha banalizado y **modificado las pautas de su fruición**, ahora consumo,

- **empobrecido** la calidad de vida e identificación con el patrimonio de muchas comunidades anfitrionas,

- y consagrado su **función económica** en detrimento de su capacidad para responder a las **necesidades inmateriales** de:

- **belleza,**
- **armonía**
- **cultura**

que sólo pueden satisfacerse cuando los bienes culturales y naturales se visitan **en condiciones apropiadas.**



Más que hablar del espectacular aumento del turismo cultural en los últimos años...

...deberíamos referirnos al **turismo cultural de masas**, que ha experimentado un **desarrollo sin precedentes en las últimas décadas**.

El adjetivo “cultural” se aplica a **comportamientos turísticos que:**

- sólo están **secundariamente relacionados** con el conocimiento de los valores patrimoniales
- pero igualmente **le generan un impacto, positivo o negativo**, que debe ser previsto y analizado.



## **ONE BILLION IS AN EXTRAORDINARY NUMBER**

According to the World Tourism Organization, international tourists arrivals have already overcome this number:

“Let us for a minute look back to **1950**, when travelling outside of one’s country was restricted to a small elite of wealthy people and a number of adventurers. When there were just **25 million** international tourists discovering the world. When the majority of the population would spend their entire lyfe never going beyond **100 km radius**.

Today, just a generation later, **one billion** people are on the move. By the end of **2012**, one seventh of the world’s population will have crossed **international borders** in a single year. Four billion more would have been on domestic trips within their national borders”.

Taleb Rifal, Secretary General, World Tourism Organization (UNWTO)

# DECLARACIÓN DE FLORENCIA SOBRE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO (2017)

Como podemos hacer frente a estos desafíos sin elitizar el patrimonio???????

El crecimiento exponencial del turismo requiere un cuidadoso análisis y nuevas herramientas y estrategias para enfrentar/incentivar sus impactos negativos/positivos.

- Tras varios debates y encuentros científicos, el ICTC de ICOMOS decidió revisar la Carta de 1999 para adaptarla a las actuales circunstancias y problemáticas turísticas en su **Encuentro Anual de 2017 en Florencia.**

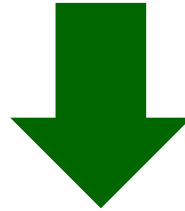
- El principal resultado de este encuentro fue la redacción de la **DECLARACIÓN DE FLORENCIA SOBRE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO:** invita a ICOMOS y otros organismos internacionales a formular un **contexto y agenda** para abordar los asuntos acuciantes y proporcionar orientaciones en la materia.

- **Adoptada por ICOMOS en su 19 Asamblea General en Delhi (Resolution 19GA 2017/20).**

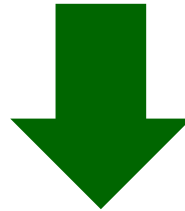


### **3) OBJETIVOS, CAUSAS DE LA REVISIÓN Y CUESTIONES A DEBATE**

**Desde 1999** los conceptos de **patrimonio** y **sostenibilidad** se han **ampliado**, como también lo han hecho las **demandas ciudadanas y de las comunidades** al respecto.



El grupo de trabajo del ICTC para la revisión de la Carta Internacional de Turismo Cultural se ha planteado los siguientes **objetivos en este proceso**:



**1)** Actualizar la Carta para incluir entre sus principios las **tendencias actuales de identificación, protección, difusión y desarrollo sostenible y participativo** del patrimonio:

- **Género: participación y beneficios igualitarios** en el marco del turismo cultural
- Reforzar el apoyo a **grupos indígenas** que se ven afectados por o participan en el turismo cultural
  - **Cambio climático**
- Distintas dimensiones de la **capacidad de carga** y su aplicación a la **gestión de visitantes**
- **Profesionalización** de la difusión e interpretación del patrimonio en el marco de turismo
  - **Sensibilización del sector turístico** respecto a las prioridades de la conservación



- 2) **Concienciar** sobre los distintos grados de impacto turístico (positivos y negativos) sobre los bienes patrimoniales.
- 3) **Estimular la participación de todos los ISC de ICOMOS** en este proceso, pues todas sus áreas temáticas se ven afectadas de algún modo por el turismo.
- 4) Alcanzar una **mayor integración y alineamiento** de ICOMOS en el documento resultante y conseguir una **mejor comprensión** de la problemática turística dentro y **fuera** de esta organización.
- 5) Producir un **documento doctrinal actualizado y capaz de:**
  - afrontar las **numerosas, complejas y multidimensionales facetas** de la relación entre protección del patrimonio y gestión de visitantes;
  - **incrementar la credibilidad y relevancia de ICOMOS y el ICTC** en un contexto tutelar y turístico que ha cambiado dramáticamente en este siglo.

# CAPACIDAD DE CARGA

- Las diversas dimensiones de la capacidad de carga y su necesaria incidencia en el control de flujos de visitantes y el diseño de indicadores de seguimiento **no estaban completamente desarrolladas en 1999.**
- El futuro documento debería incluir entre sus principios fundamentales el uso **obligatorio de estos instrumentos de control y gestion en todos los tipos de bienes del patrimonio.**



- **Capacidad de carga física:** capacidad del sistema para ofrecer servicios turísticos + capacidad del espacio para absorber visitantes en relación a su extensión y su fragilidad física o medioambiental.
- **Capacidad de carga ecológica:** capacidad del medio natural para responder al uso turístico.
- **Capacidad de carga social o psicológica:** nivel de tolerancia de la población residente frente a los visitantes + experiencia de los visitantes.



- **Capacidad de carga económica:** límite más allá del cual la función turística perturba o eclipsa a otras actividades locales

- **Capacidad de gestión turística:**

- **cooperación** entre las administraciones públicas y privadas
- **participación** de los residentes en las actividades turísticas
- entendimiento del **mercado turístico y sus tendencias**, y
- capacidad de los gestores para encauzar el turismo hacia los **finés deseados**



# INNOVACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DE LA DIFUSIÓN, CONCIENCIACIÓN Y MARKETING PATRIMONIAL

Desde la Carta de Atenas de 1931, la concienciación y difusión se consideran **pilares fundamentales de la protección** del patrimonio y de **la participación ciudadana** en esta tarea.

- Este principio es irrefutable pero, teniendo en cuenta la situación actual, **deberíamos preguntarnos:**

- Hemos ido **demasiado lejos/ Dónde nos hemos equivocado** en nuestro esfuerzo por poner en valor el patrimonio?

- La relación entre el turismo y la rápida **degradación de lugares patrimoniales** universales y famosos, y la **escasa valoración del resto** de nuestra rica diversidad cultural, demuestran que las recomendaciones internacionales deberían:

- Concienciar fuertemente sobre los problemas de conservación a las **grandes empresas turísticas**
- Demostrarles los **beneficios que se alcanzarían**, para sus ingresos, consideración social y para la propia protección del patrimonio, si promovieran destinos patrimoniales mucho menos visitados.



## PRECAUCIÓN!!!!

El objetivo **no** es **traspasar los flujos del turismo masivo** a estos destinos ...

... **sino defender el patrimonio masificado y poner en valor nuevos bienes** a través de un turismo inteligente, creativo y sostenible

- Una base útil al respecto son los resultados del **ICOMOS-IUCN Connecting Practice Project**, que apoya los esfuerzos de diversas comunidades para integrar los valores culturales, naturales, inmateriales y sociales en la interpretación, valorización y marketing del patrimonio.



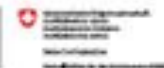
## Connecting Practice Project Final Report



ICOMOS



THE  
CHRISTENSEN  
FUND



## **4) AGENDA APROXIMADA DE LA REVISIÓN**

**1)** Obtener **orientación y asesoramiento** de los Consejos Científico y Asesor de **ICOMOS** respecto a los plazos de revisión de la Carta y tipo de documento resultante, de acuerdo con los procedimientos actuales.

**2)** Analizar y estudiar su **confluencia con los principios emanados de ICOMOS y otras organizaciones**: Documentos doctrinales de ICOMOS, Agenda de Desarrollo Sostenible, Doctrina y recomendaciones de la OMT, futura Herramienta para la Evaluación de la Gestión de Visitantes (VMAT) y otros programas de UNESCO en la materia, etc.

**3)** Proponer un **borrador** que puedan revisar y apoyar todos los miembros del **ICTC** durante nuestra **Reunion Annual de 2019**.

**4)** Presentar dicho **borrador** a la **Asamblea General Anual de ICOMOS de 2019** y **ABRIR EL PROCESO DE REVISIÓN** a todos los Comités Científicos Internacionales, Comites Nacionales y miembros individuales de ICOMOS.

**5)** Presentar un documento final para su posible adopción por ICOMOS en la **Asamblea General de Sydney 2020**.



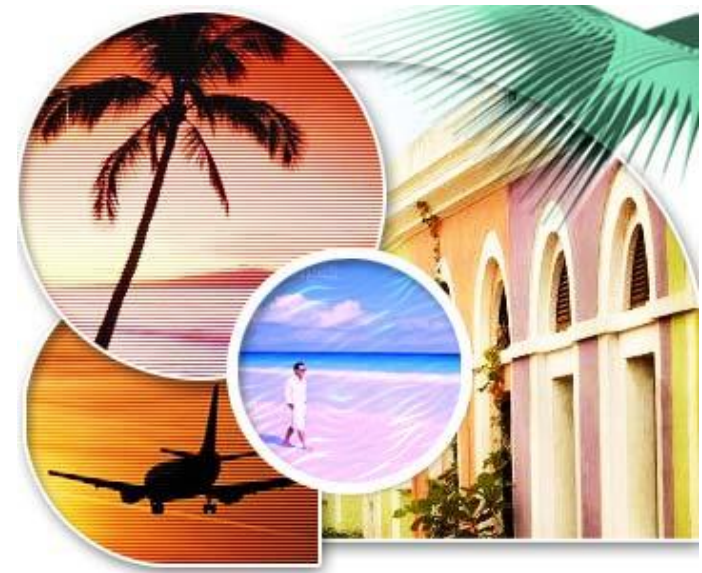
## **5) CONCLUSIONES Y DESAFÍOS FUTUROS MÁS ALLA DE LA CARTA**

Aunque la Carta Internacional de Turismo Cultural de 1976 alertó tempranamente de los efectos devastadores del **turismo de masas**, esta actividad no sólo no ha disminuido, sino que sigue aumentando exponencialmente.

Esto muestra que la **mayoría de los sistemas actuales de gestión del patrimonio y políticas turísticas NO SON SUFICIENTES** para afrontar las disfuncionalidades del turismo.

Esto se debe a:

- la **ausencia de un diálogo fructífero** entre la protección del patrimonio y la industria del turismo
- la falta de **profesionalización** y contenidos tutelares de actividades como la interpretación y puesta en valor del patrimonio
- y el **cortoplacismo y reticencia** de algunos sectores para implementar cualquier medida encaminada a controlar la capacidad de carga para proteger el patrimonio



**EL IMPACTO NEGATIVO DEL TURISMO NO CAMBIARÁ A MENOS QUE TOMEMOS **MEDIDAS RADICALES** que aseguren un diálogo y coordinación entre conservación y desarrollo, tanto en los destinos emergentes como en los consolidados:**

- **Cambiar el sistema patrimonial y turístico:** la administración cultural debería tener más y más importantes competencias en turismo para mitigar su presión y efectos negativos sobre el patrimonio; los especialistas en turismo deberían estar presentes en la gestión y tutela de los bb.cc.

- Los ingresos turísticos son tan altos que muchos políticos **no quieren, no pueden o no saben cómo equilibrar** la conservación del patrimonio con su explotación comercial y/o turística:

- Consecuentemente, las **recomendaciones internacionales ya no son efectivas** para impedir los impactos negativos y fortalecer los positivos.

- Deberíamos pensar en la redacción de una **CONVENCIÓN INTERNACIONAL EN PATRIMONIO Y TURISMO** que permita:

- implementar principios turísticos racionales en los países firmantes.
- recuperar para las administraciones públicas, para todos los ciudadanos y para la propia conservación del patrimonio, parte de la riqueza generada por el turismo.

