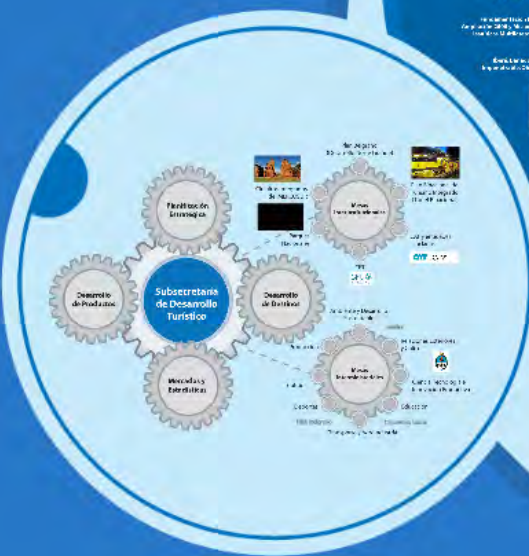
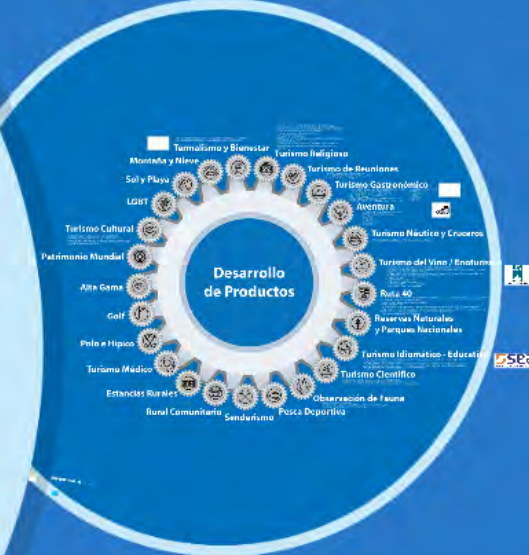
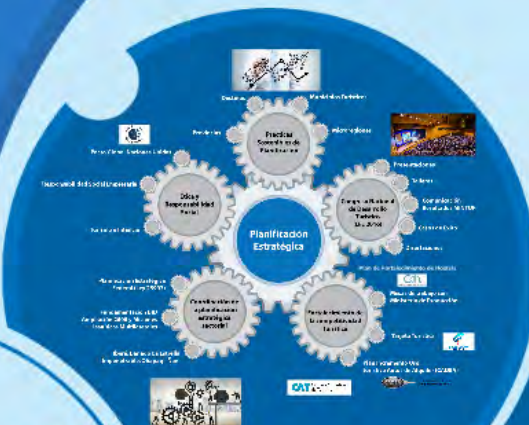
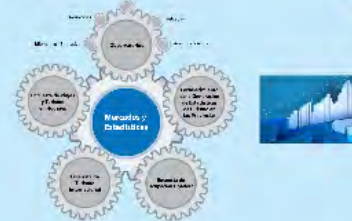
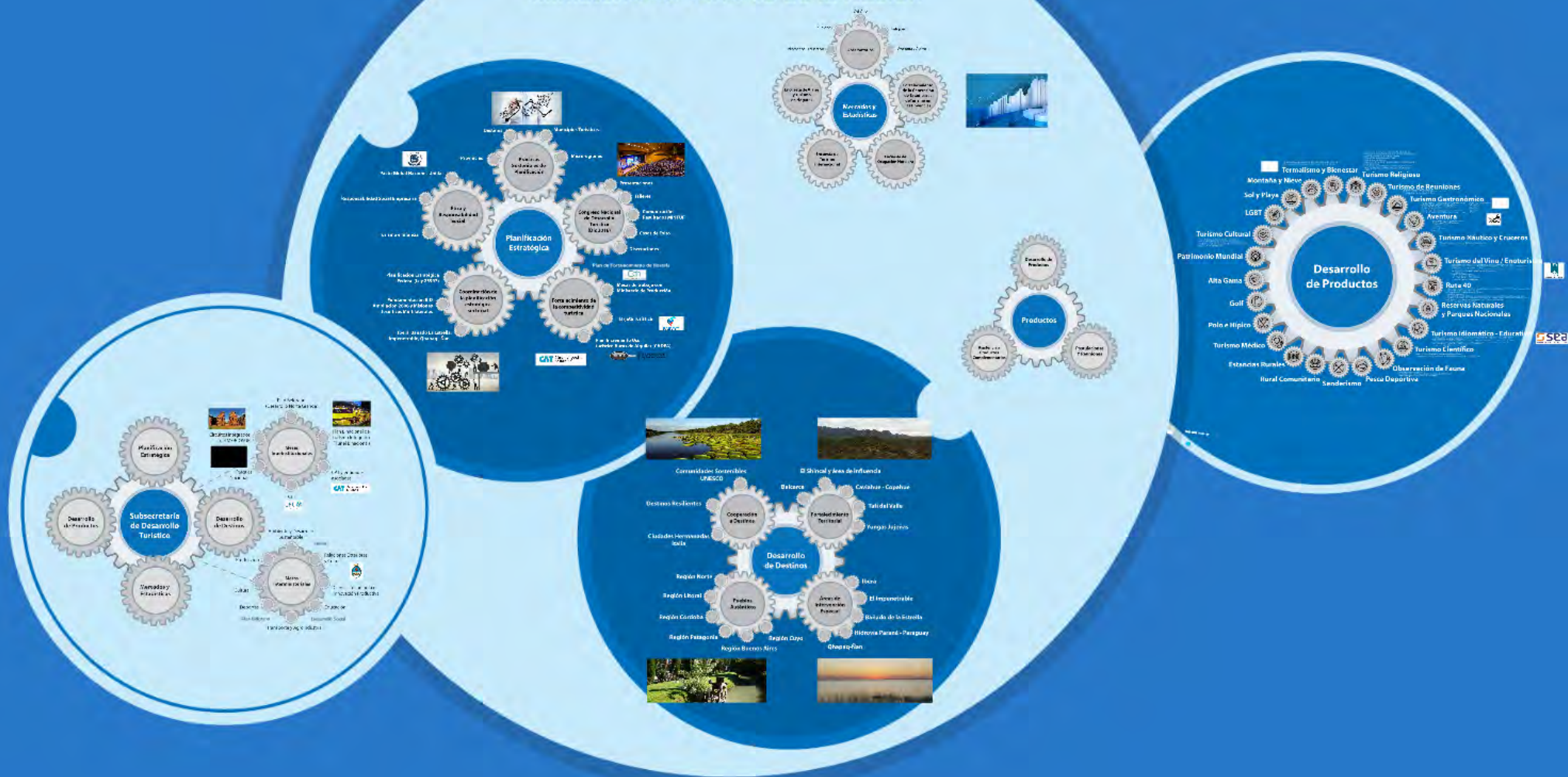
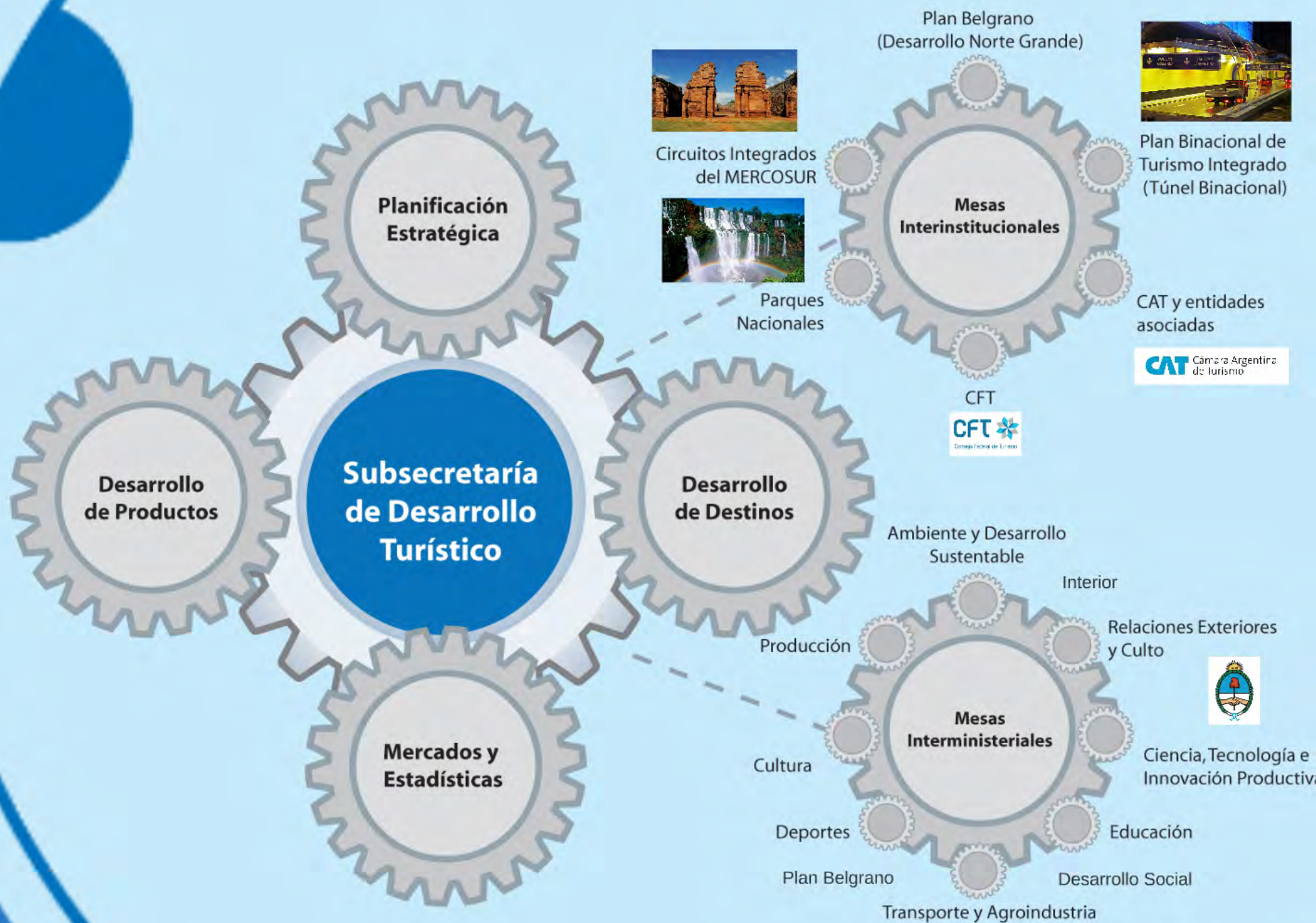


Subsecretaría de Desarrollo Turístico Ministerio de Turismo de la Nación



Subsecretaría de Desarrollo Turístico
Ministerio de Turismo de la Nación





**Desarrollo
de Destinos**

Ambiente y Desarrollo
Sustentable

Interior

Relaciones Exteriores
y Culto



Ciencia, Tecnología e
Innovación Productiva

Educación

Desarrollo Social

Transporte y Agroindustria

**Mesas
Interministeriales**

Producción

Cultura

Deportes

Plan Belgrano

Plan Belgrano
(Desarrollo Norte Grande)



Circuitos Integrados
del MERCOSUR



Parques
Nacionales



Plan Binacional de
Turismo Integrado
(Túnel Binacional)

**Mesas
Interinstitucionales**

CAT y entidades
asociadas

CAT Cámara Argentina
de Turismo

CFT



**Desarrollo
de Destinos**

Ambiente y Desarrollo
Sustentable

Interior

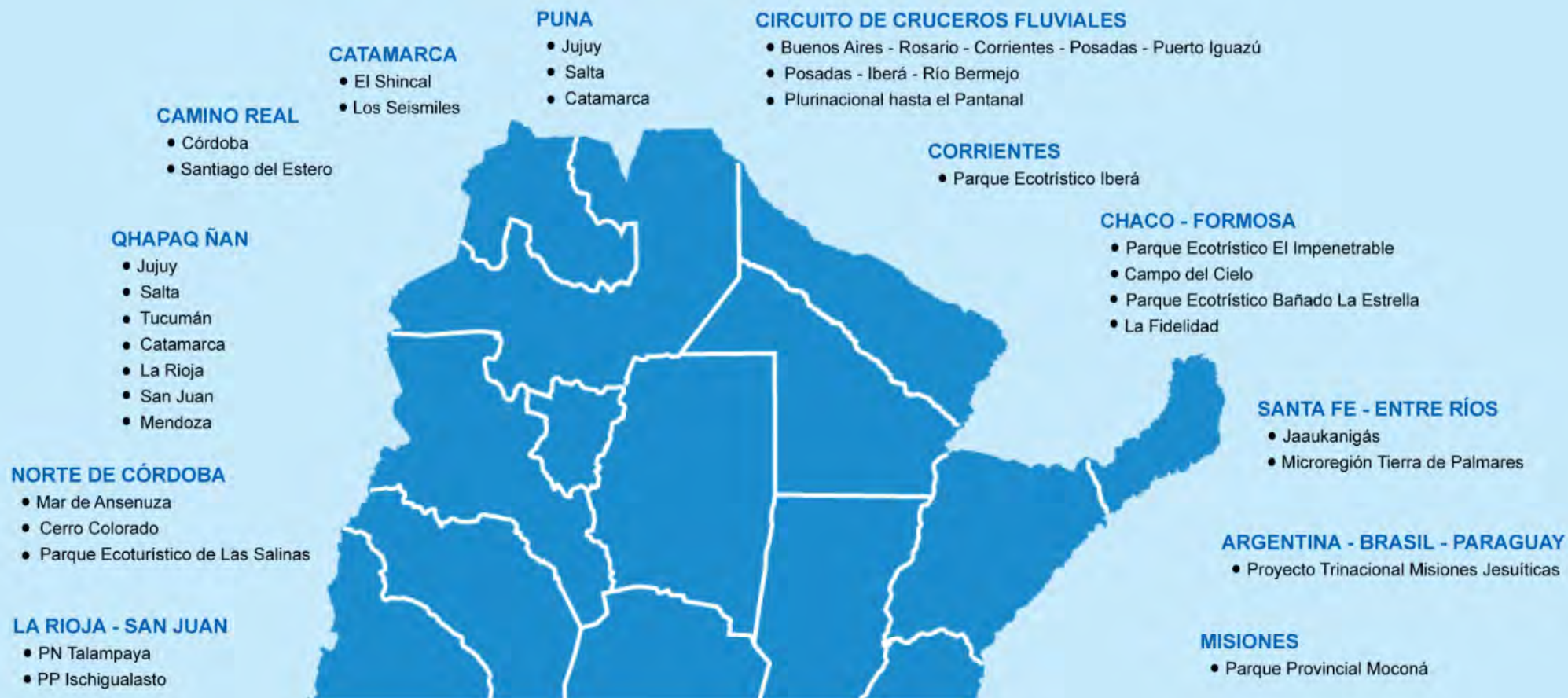
Relaciones Exteriores

Plan Belgrano (Desarrollo Norte Grande)



Plan
Turismo
(Túnez)

PLAN BELGRANO DESARROLLO TURÍSTICO NORTE GRANDE



CATAMARCA

- El Shincal
- Los Seismiles

PUNA

- Jujuy
- Salta
- Catamarca

CIRCUI

- Buen
- Posa
- Pluri

CAMINO REAL

- Córdoba
- Santiago del Estero

QHAPAQ ÑAN

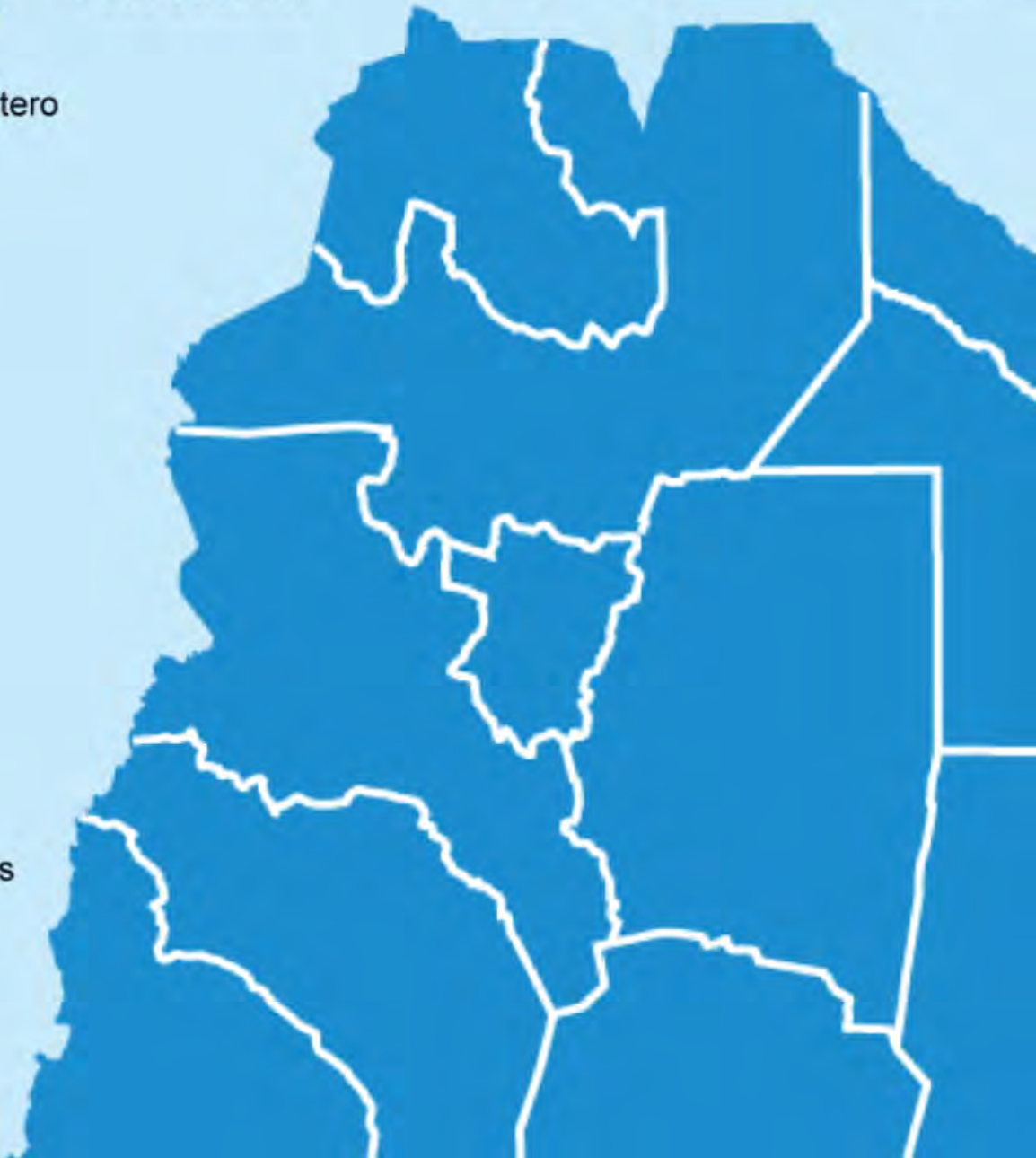
- Jujuy
- Salta
- Tucumán
- Catamarca
- La Rioja
- San Juan
- Mendoza

NORTE DE CÓRDOBA

- Mar de Ansenuza
- Cerro Colorado
- Parque Ecoturístico de Las Salinas

LA RIOJA - SAN JUAN

- PN Talampaya
- PP Ischigualasto



CIRCUITO DE CRUCEROS FLUVIALES

- Buenos Aires - Rosario - Corrientes - Posadas - Puerto Iguazú
- Posadas - Iberá - Río Bermejo
- Plurinacional hasta el Pantanal

CORRIENTES

- Parque Ecoturístico Iberá

CHACO - FORMOSA

- Parque Ecoturístico El Impenetrable
- Campo del Cielo
- Parque Ecoturístico Bañado La Estrella
- La Fidelidad

SANTA FE - ENTRE RÍOS

- Jaaukanigás
- Microregión Tierra de Palmares

ARGENTINA - BRASIL - PARAGUAY

- Proyecto Trinacional Misiones Jesuíticas

MISIONES

- Parque Provincial Moconá

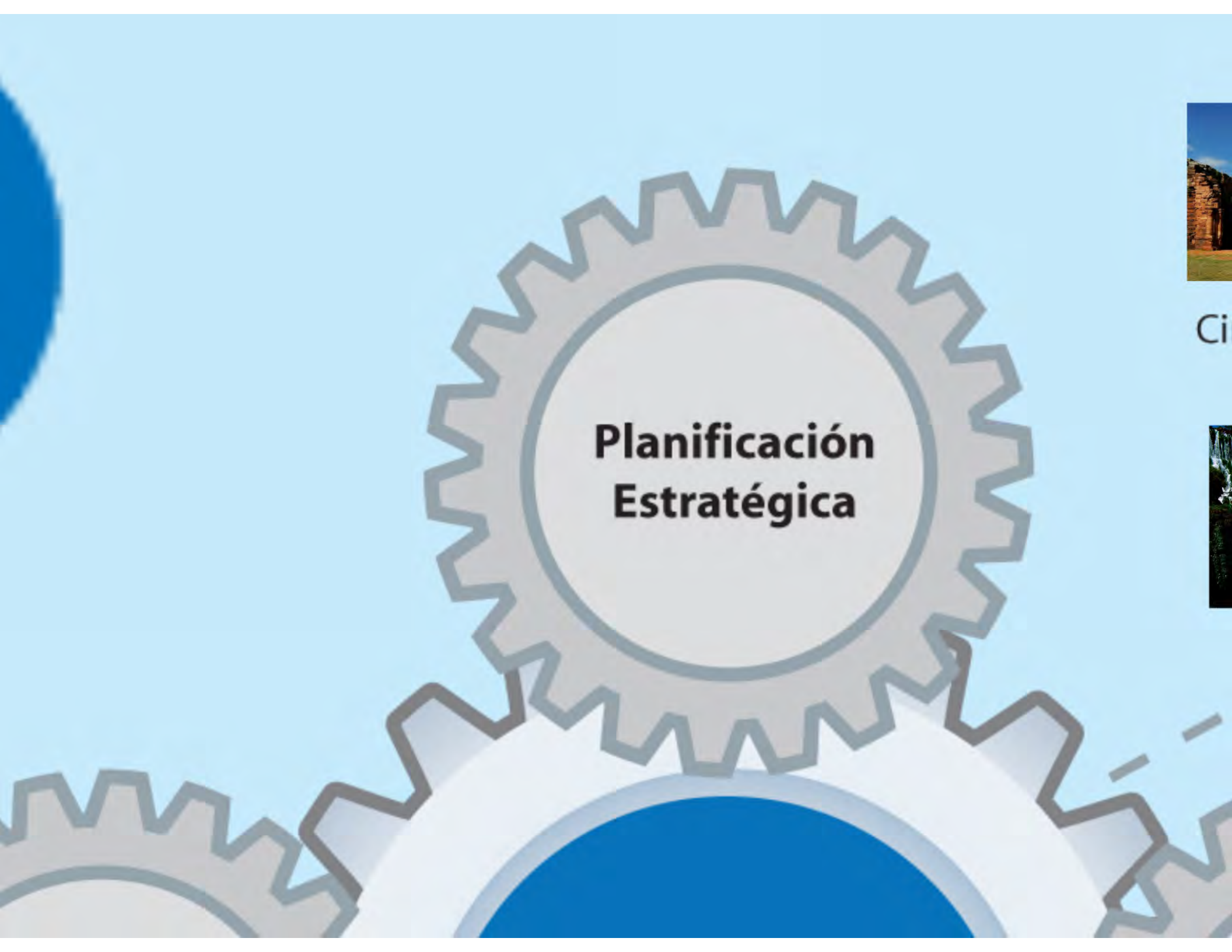


Circuitos Integrados del MERCOSUR



Parques Nacionales



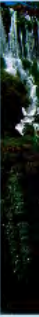


The image features a light blue background with several interlocking gears. The central gear is a light gray circle with a darker gray outline and a serrated edge. Inside this gear, the text 'Planificación Estratégica' is written in a bold, black, sans-serif font. Below the central gear, there are other gears in shades of gray and blue, partially visible. The overall design is clean and modern, suggesting a theme of strategy and mechanics.

Planificación Estratégica



Ci





Destinos

Municipios Turísticos

Provincias

Microregiones



Pacto Global Naciones Unidas



Presentaciones

Talleres

Comunicación
Resultados MINTUR

Casos de Éxito

Disertaciones

Plan de Fortalecimiento de Hostels



Mesas de trabajo con
Ministerio de Producción

Tarjeta Turística



Plan Incremento Uso
turístico Autos de Alquiler (CADEA)



Cámara Argentina de
Alquileras de Autos

CAT Cámara Argentina
de Turismo

Planificación Estratégica

Prácticas
Sostenibles de
Planificación

Congreso Nacional
de Desarrollo
Turístico
(Dic 2016)

Fortalecimiento de
la competitividad
turística

Coordinación de
la planificación
estratégica
sectorial

Ética y
Responsabilidad
Social

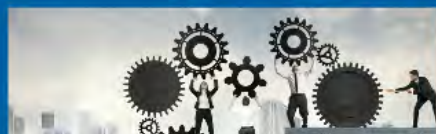
Planificación Estratégica
Federal (Ley 25997)

Fundamentación BID
Ampliación 2606 y Misiones
Jesuiticas Multilaterales

Iberá, Bañado La Estrella,
Impenetrable, Qhapaq - Ñan

Responsabilidad Social Empresaria

Turismo e Infancia





**Planificación
Estratégica**

**Turístico
(Dic 2016)**

Casos de Éxito

Disertaciones

Plan de Fortalecimiento de Hostels



**Mesas de trabajo con
Ministerio de Producción**

**Fortalecimiento de
la competitividad
turística**

Tarjeta Turística



**Plan Incremento Uso
turístico Autos de Alquiler (CADEA)**

CAT Cámara Argentina
de Turismo



Cámara Argentina de
Alquiladoras de Autos





Pacto Global Naciones Unidas

Provincias

Responsabilidad Social Empresaria

Turismo e Infancia

**Ética y
Responsabilidad
Social**

Microregiones



Presentaciones

Talleres

**Comunicación
Resultados MINTUR**

Casos de Éxito

Disertaciones

**Congreso Nacional
de Desarrollo
Turístico
(Dic 2016)**

**Planificación Estratégica
Federal (Ley 25997)**

**Fundamentación BID
Ampliación 2606 y Misiones
Jesuíticas Multilaterales**

**Iberá, Bañado La Estrella,
Impenetrable, Qhapaq - Ñan**

**Coordinación de
la planificación
estratégica
sectorial**





Circuitos Integrados del MERCOSUR



Parques Nacionales

Plan Belgrano
(Desarrollo Norte)

Mesas Interinstitucionales

CFT



Ambiente y Desarrollo Sostenible

Producción

Mesas Interministeriales

Cultura

Deportes

Plan Belgrano

Transporte y Agricultura



Parques
Nacionales

**Subsecretaría
de Desarrollo
Turístico**

**Desarrollo
de Destinos**

Producción



**Comunidades Sostenibles
UNESCO**

El Shincal y área de influencia

Destinos Resilientes

**Ciudades Hermanadas
Italia**

Región Norte

Región Litoral

Región Córdoba

Región Patagonia

Región Buenos Aires

Balcarce

Caviahue - Copahue

Tafí del Valle

Yungas Jujeñas

**Desarrollo
de Destinos**

**Fortalecimiento
Territorial**

Iberá

El Impenetrable

Bañado de la Estrella

Hidrovía Paraná - Paraguay

Qhapaq-Ñan

**Cooperación
a Destinos**

**Pueblos
Auténticos**

**Áreas de
Intervención
Especial**



**Desarrollo
de Destinos**

**blo
nticos**

**Áreas de
Intervención
Especial**

Iberá

El Impenetrable

Bañado de la Estrella

Hidrovía Paraná - Paraguay

Región Cuyo

Buenos Aires

Qhapaq-Ñan

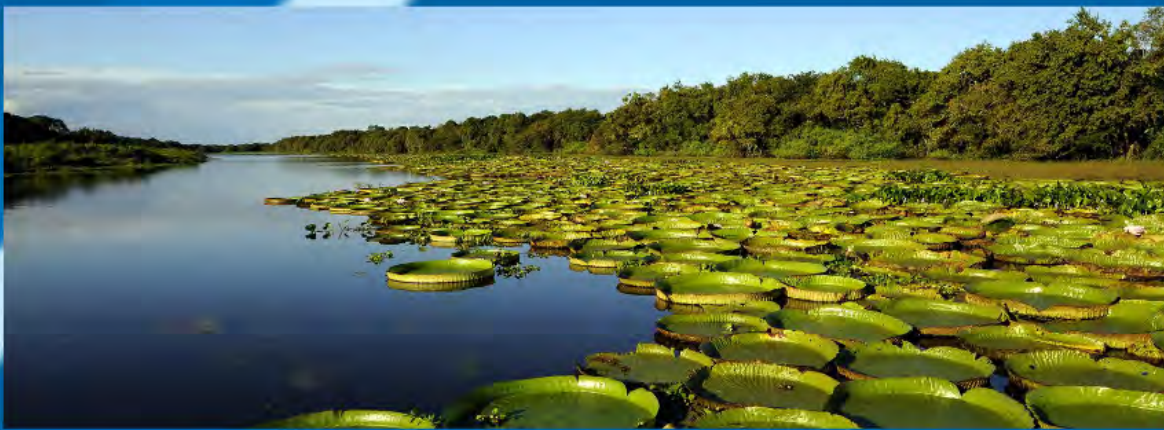




El Shincal y área de influencia







**Comunidades Sostenibles
UNESCO**

El Shincal y

Balcarce

Destinos Resilientes

**Cooperación
a Destinos**

**Fortaleci
Territo**

**Ciudades Hermanadas
Italia**

**Desarrollo
de Destinos**



Circuitos Integrados del MERCOSUR



Parques Nacionales

Plan Belgrano
(Desarrollo Norte)

Mesas Interinstitucionales

CFT

CFT
Consejo Federal de Turismo

Ambiente y Desarrollo Sostenible

Producción

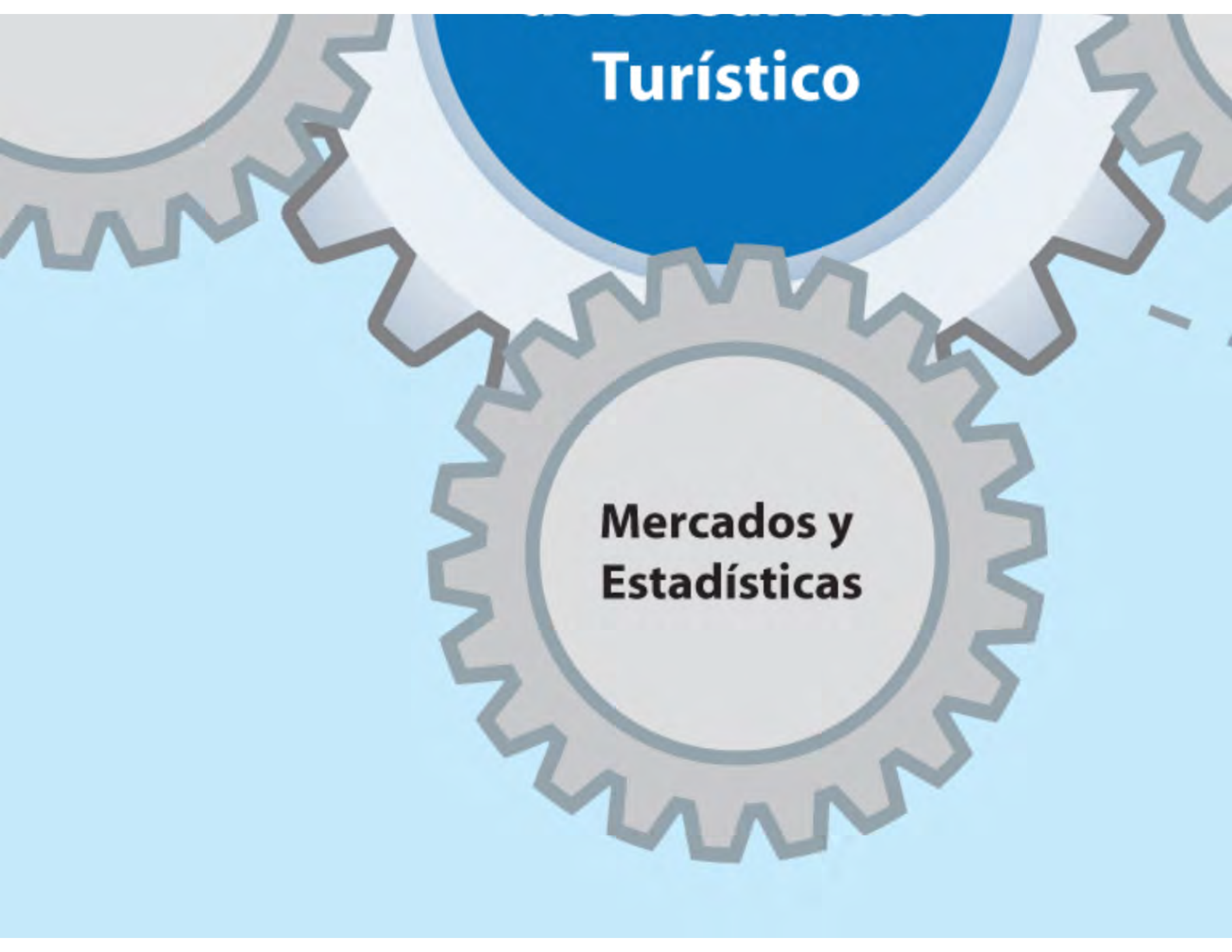
Mesas Interministeriales

Cultura

Deportes

Plan Belgrano

Transporte y Agricultura

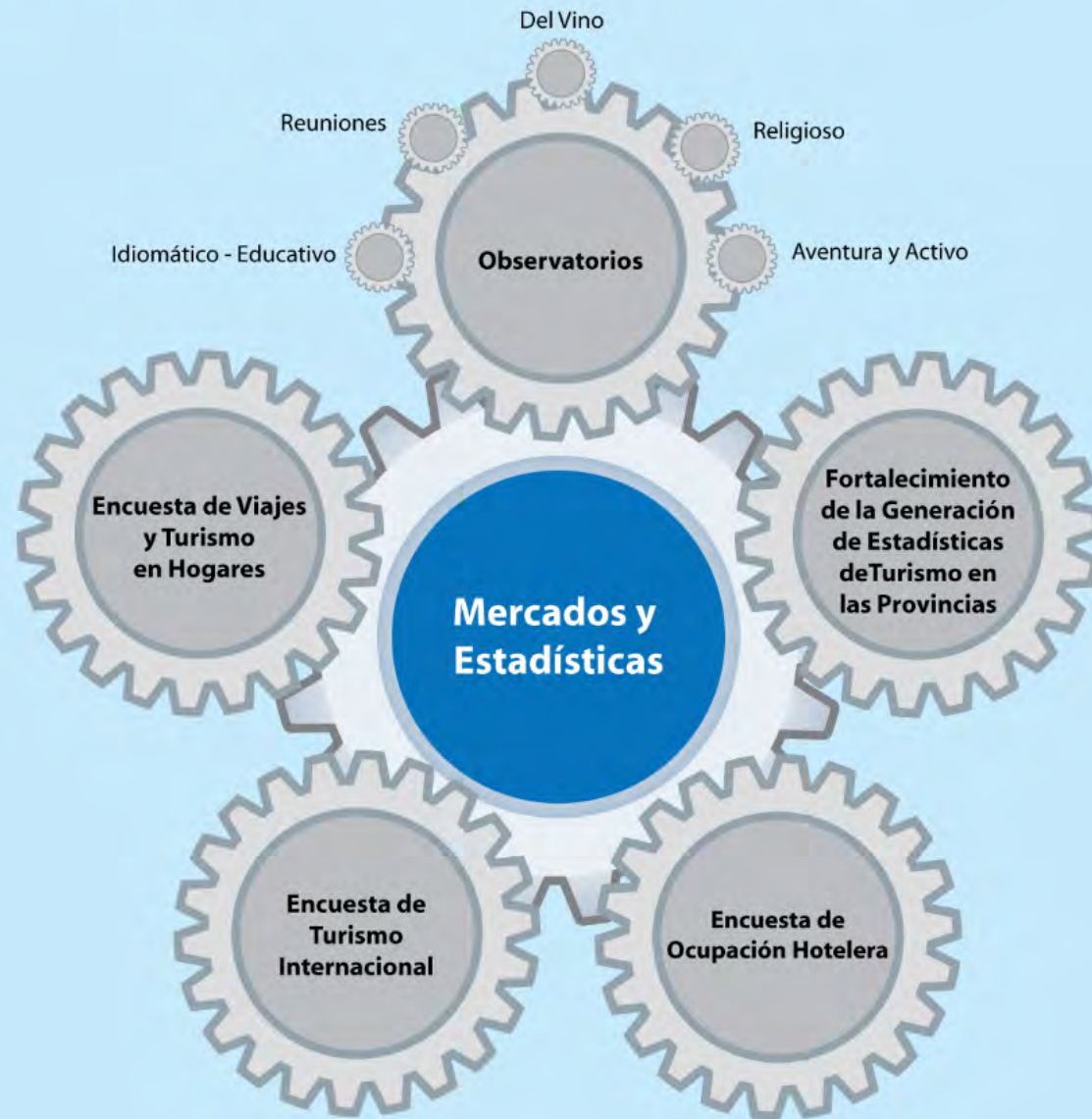


The image features a light blue background with several interlocking gears. A large blue gear at the top contains the word 'Turístico'. Below it, a large grey gear contains the text 'Mercados y Estadísticas'. Other smaller grey gears are visible in the background, creating a sense of interconnectedness.

Turístico

**Mercados y
Estadísticas**

smo de la Nación



Idiomático - Educativo

Observatorios

**Encuesta de Viajes
y Turismo
en Hogares**

**Mercados y
Estadísticas**





**Encuesta de
Turismo
Internacional**



**Encuesta de
Ocupación Hotelera**



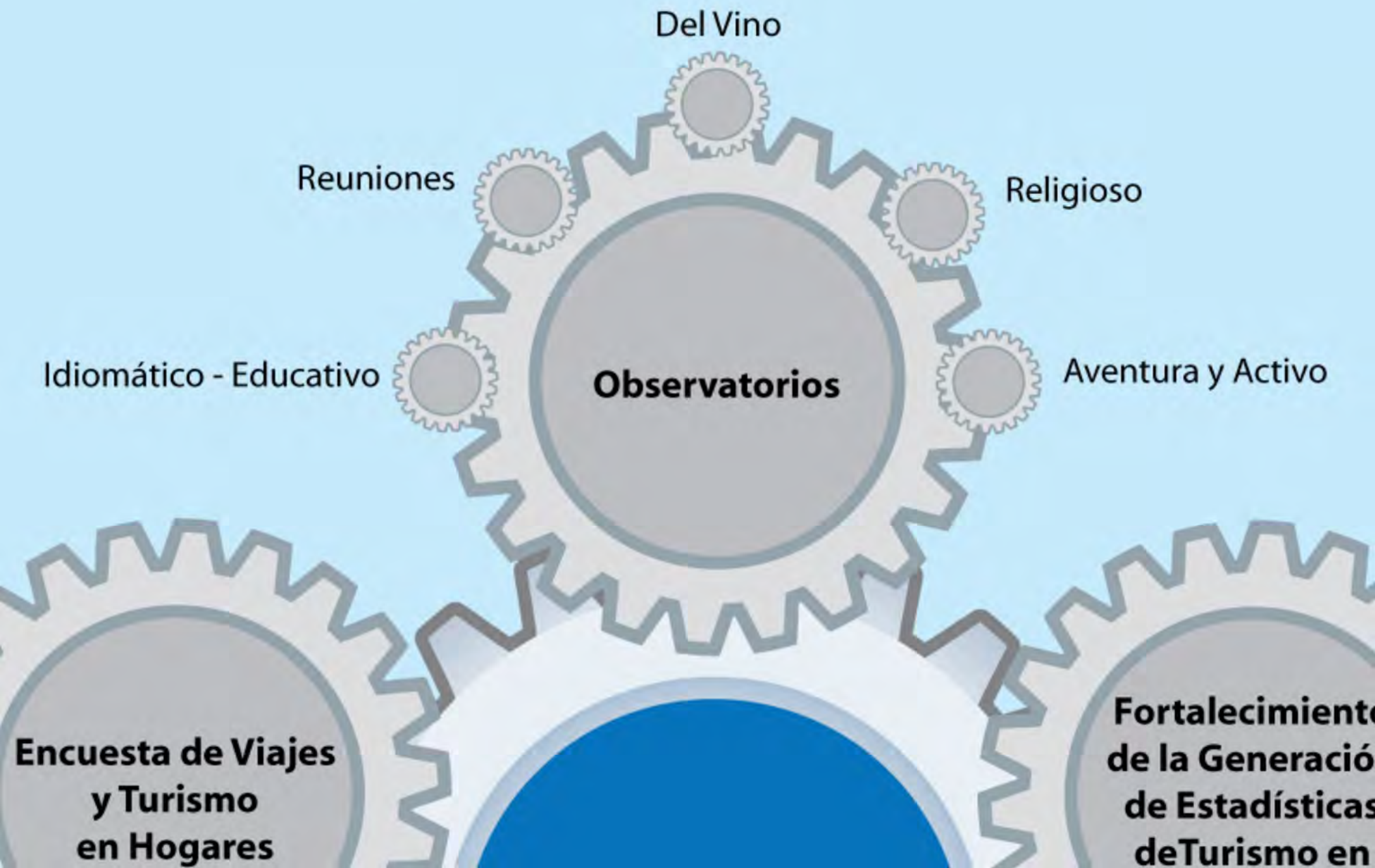
Observatorios

Aventura y Activo

**Mercados y
Estadísticas**

**Fortalecimiento
de la Generación
de Estadísticas
de Turismo en
las Provincias**

de la Innovación





Circuitos Integrados del MERCOSUR



Parques Nacionales

Plan Belgrano
(Desarrollo Norte)

Mesas Interinstitucionales

CFT

CFT
Consejo Federal de Turismo

Ambiente y Desarrollo Sostenible

Producción

Mesas Interministeriales

Cultura

Deportes

Plan Belgrano

Transporte y Agricultura



The image features a light blue background with three interlocking gears. The gear on the left is light gray and contains the text 'Desarrollo de Productos'. The gear on the right is white with a blue center and contains the text 'Subsecretaría de Desarrollo Turístico'. A third, partially visible gear is at the top right. The gears are interlocked, symbolizing the integration and synergy between product development and tourism development.

**Desarrollo
de Productos**

**Subsecretaría
de Desarrollo
Turístico**





- Presentación del producto en la 5ª Expo Ferial (Concordia, 21 de mayo)
- Presentación del producto en el Workshop de Turismo de Bienestar

Termalismo y Bienestar

- Conformación de la Comisión Federal de Turismo Religioso
- Reuniones de la Comisión en Ciudad de Buenos Aires (14 de enero) en San Luis (17 y 18 mayo), La Rioja (a definir)
- Trabajo conjunto con Secretaría de Culto
- Guía de Turismo Religioso
- Elaboración en marcha de manual en conjunto con la Subsecretaría de Calidad Turística
- Congreso de Turismo Religioso en Córdoba (26 al 28 octubre)
- Manual para gestores de Turismo Religioso (en conjunto con Ciudad)

Turismo Religioso

Montaña y Nieve

Sol y Playa

LGBT

Turismo Cultural

- Taller de Turismo Cultural (Salta, 8 y 9 septiembre)
- Relevamiento del itinerario Cultural "Camino Real": San Francisco del Chafar, Posta Las Piedritas, Posta San Francisco Viejo, El Carrizal (Córdoba, junio)

Patrimonio Mundial

Alta Gama

Golf

Polo e Hípico

Turismo Médico

Estancias Rurales

Rural Comunitario

Senderismo

Pesca Deportiva

Turismo de Reuniones

Turismo Gastronómico

Aventura

Turismo Náutico y Cruceros

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campora y Zárate

Turismo del Vino / Enoturismo

- Videointervista en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación del
- Participación en el seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio"
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec"
- De Jujuy la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) - Prebaje de Enoturismo para
- Taller de consenso político/gestión/educativo (16 junio - Mendoza)
- Diplomado del vino
- Congreso Internacional sobre el Vino
- Conferencia de mesa interdisciplinaria
- Taller del VINO VITIS VIVAS, ET Y ARBORIBUS
- Seminario a docentes (Rosario, junio)

Ruta 40

- Videointervista en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación del
- Videointervista a la provincia de Jujuy
- Capacitaciones del producto a Ciudad de Provincias
- Trabajo interinstitucional
- 23 y 24 de junio: taller de producto en San Juan (con las pases de San Juan, Mendoza, La Rioja y CABA)
- Organización del evento: 1.º 40 llega a Buenos Aires, previsto para el 26 de junio - En colaboración con
- Provincia de las 11 provincias que integran la ruta: más CABA y Validad Nacional
- Taller de Ruta 40 (Cafafar, 19 y 20 octubre)

Reservas Naturales y Parques Nacionales

Turismo Idiomático - Educativo

- 8 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idiomas (Buenos Aires, Jujuy - Salta, Jujuy - Córdoba, Jujuy - Santa Fe, Jujuy - Mendoza, Jujuy - Bahía, septiembre)
- Taller de implementación a la provincia de Jujuy
- Capacitaciones del producto a Ciudad de Provincias
- Taller interinstitucional (Luján, octubre, Ministerio de Educación)
- Congreso de Turismo Idiomático (Salta, 29 y 30 octubre)

Turismo Científico

- Distinción Marco País Museo Prehistórico "Ejido Feruglio"
- Promoción del Turismo Científico en el Museo de Ciencias Naturales de Nueva York

Observación de Fauna

- Relevamiento de la provincia de Jujuy
- Participación en la Expo de Aves y Vida Silvestre en la localidad de Carlos Pellegrini
- Curso de observación de Aves en Parque Nacional El Yala

cto en la 5ª Expo Termal (Concordia, 21 de mayo)
cto en el Workshop de Turismo de Bienestar

lismo y Bienestar

- Conformación de la Comisión Federal de Turismo Religioso
- Reuniones de la Comisión en Ciudad de Buenos Aires (14 de enero); en San Luis (17 y 18 mayo). La Rioja (a definir)
- Trabajo conjunto con Secretaría de Culto.
- Guía de Turismo Religioso.
- Elaboración en marcha de manual en conjunto con la Subsecretaría de Calidad Turística.
- Congreso de Turismo Religioso en Córdoba (26 al 28 octubre)
- Manual para gestores de Turismo Religioso (en conjunto con Calidad)

Turismo Religioso

Turismo de Reuniones

- Plan Estratégico de Desarrollo a medida de cada destino/bureau
- Foros de planificación (23 provincias + CABA). Talleres prácticos de capacitación de eventos.
- Taller de Turismo de Reuniones - Santa Rosa, La Pampa (26/sep)
- Taller de Turismo de Reuniones - CABA (30/sep)

Turismo Gastronómico

- Designación de Buenos Aires como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica 2017.
- Incorporación del Minter en la Red de Turismo Gastronómico de la CMT.
- Gestión favorable para que nuestro país sea invitado en Madrid Food 2017.
- Presentación del producto en la Expo Delicatessen (Córdoba, 9 junio)
- Formulación del Plan Ejecutivo de Turismo Gastronómico 2016-2019.
- Diseño de la marca de producto.
- Trabajo interministerial e interinstitucional para el fortalecimiento de la cadena de valor y desarrollo del producto (Cultus, INTA, Agroturismo)
- 24 encuentros (23 provincias + CABA) de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico.

- Foros de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico "Cocinar" en:
Cazadero (17/sep)
La Rioja (18/sep)
Chaco (15/sep)
Formosa (15/sep)
Orubai (28/oct)
Jujuy (7/nov)
Salta (9/nov)



Aventura

- Taller de Legislación de Turismo Activo (Buenos Aires, 21 de mayo)
- Taller de producto en provincia de Jujuy (junio)
- 2er taller de Legislación en Turismo Aventura (Neuquén)
- Talleres de Turismo Aventura en:
Misiones (15/sep)
San Juan (7/sep)
Entre Ríos / Santa Fe (16/sep)
La Rioja (20/sep)
Barridos (12/oct)



Turismo Náutico y Cruce

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.

Desarrollo de Productos

Turismo del Vino / Enot

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio."
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo p...
- Taller de consenso público/privado/académico (16 junio - Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.
- Conformación de mesa interinstitucional.
- Taller del Vino (Villa Regina, 17 y 18/octubre)
- Relevamiento a bodegas (Neuquén, junio)

Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación d...
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y Ca...
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración c...
- Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/octubre)

Reservas Naturales

- Conformación de la Comisión Federal de Turismo Religioso
- Reuniones de la Comisión en Ciudad de Buenos Aires (14 de enero); en San Luis (17 y 18 mayo). La Rioja (a definir)
- Trabajo conjunto con Secretaría de Culto.
- Guía de Turismo Religioso.
- Elaboración en marcha de manual en conjunto con la Subsecretaría de Calidad Turística.
- Congreso de Turismo Religioso en Córdoba (26 al 28 octubre)
- Manual para gestores de Turismo Religioso (en conjunto con Calidad)

Turismo Religioso



Turismo de

cto en la 5ª Expo Termal (Concordia, 21 de mayo)
cto en el Workshop de Turismo de Bienestar

- Conformación de la Comisión Federal de Turismo Religioso
- Reuniones de la Comisión en Ciudad de Buenos Aires (14 de enero); en San Luis (17 y 18 mayo). La Rioja (a definir)
- Trabajo conjunto con Secretaría de Culto.
- Guía de Turismo Religioso.
- Elaboración en marcha de manual en conjunto con la Subsecretaría de Calidad Turística.
- Congreso de Turismo Religioso en Córdoba (26 al 28 octubre)
- Manual para gestores de Turismo Religioso (en conjunto con Calidad)

lismo y Bienestar

Turismo Religioso

Turismo de Reuniones

- Plan Estratégico de Desarrollo a medida de cada destino/bureau
- Foros de planificación (23 provincias + CABA). Talleres prácticos de capacitación de eventos.
- Taller de Turismo de Reuniones - Santa Rosa, La Pampa (26/sep)
- Taller de Turismo de Reuniones - CABA (30/sep)

Turismo Gastronómico

- Designación de Buenos Aires como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica 2017.
- Incorporación del Minter en la Red de Turismo Gastronómico de la CMT.
- Gestión favorable para que nuestro país sea invitado en Madrid Fusión 2017.
- Presentación del producto en la Expo Delicatessen (Córdoba, 9 junio)
- Formulación del Plan Ejecutivo de Turismo Gastronómico 2016-2019.
- Diseño de la marca de producto.
- Trabajo interministerial e interinstitucional para el fortalecimiento de la cadena de valor y desarrollo del producto (Cultus, INTA, Agroturismo)
- 24 encuentros (23 provincias + CABA) de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico.

- Foros de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico "Cocinar" en:
Cazcarones (17/sep)
La Rioja (18/sep)
Chaco (15/sep)
Formosa (15/sep)
Orubai (28/oct)
Jujuy (7/nov)
Salta (9/nov)



Aventura

- Taller de Legislación de Turismo Activo (Buenos Aires, 21 de mayo)
- Taller de producto en provincia de Jujuy (junio)
- 2er taller de Legislación en Turismo Aventura (Neuquén)
- Talleres de Turismo Aventura en:
Misiones (15/sep)
San Juan (7/sep)
Entre Ríos / Santa Fe (16/sep)
La Rioja (20/sep)
Barkche (12/oct)



Turismo Náutico y Cruce

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.

Desarrollo de Productos

Turismo del Vino / Enot

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio."
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo p...
- Taller de consenso público/privado/académico (16 junio - Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.
- Conformación de mesa interinstitucional.
- Taller del Vino (Villa Regina, 17 y 18/octubre)
- Relevamiento a bodegas (Neuquén, junio)

Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación d...
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y Ca...
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración c...
- Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/octubre)

Reservas Naturales

anual en conjunto con la Subsecretaría

so en Córdoba (26 al 28 octubre)

ismo Religioso (en conjunto con

Religioso

Turismo de Reuniones

- Plan Estratégico de Desarrollo a medida de cada destino/bureaux
- Foros de planificación (23 provincias + CABA). Talleres prácticos de captación de eventos.
- Taller de Turismo de Reuniones – Santa Rosa, La Pampa (28/sep)
- Taller de Turismo de Reuniones – CABA (30/sep)

Turismo Gastron

- Designación de Buenos Aires como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica
- Incorporación del Mintur en la Red de Turismo Gastronómico de la OMT.
- Gestión favorable para que nuestro país sea invitado en Madrid Fusión 2017.
- Presentación del producto en la Expo Delicatessen (Córdoba, 9 junio)
- Formulación del Plan Ejecutivo de Turismo Gastronómico 2016-2019.
- Diseño de la marca de producto.
- Trabajo interministerial e interinstitucional para el fortalecimiento de la cadena de valor y desarrollo del producto (Cultura, INTA, Agroindustria)
- 24 encuentros (23 provincias + CABA) de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico



cto en la 5ª Expo Termal (Concordia, 21 de mayo)
cto en el Workshop de Turismo de Bienestar

lismo y Bienestar

- Conformación de la Comisión Federal de Turismo Religioso
- Reuniones de la Comisión en Ciudad de Buenos Aires (14 de enero); en San Luis (17 y 18 mayo). La Rioja (a definir)
- Trabajo conjunto con Secretaría de Culto.
- Guía de Turismo Religioso.
- Elaboración en marcha de manual en conjunto con la Subsecretaría de Calidad Turística.
- Congreso de Turismo Religioso en Córdoba (26 al 28 octubre)
- Manual para gestores de Turismo Religioso (en conjunto con Calidad)

Turismo Religioso

Turismo de Reuniones

- Plan Estratégico de Desarrollo a medida de cada destino/bureau
- Foros de planificación (23 provincias + CABA). Talleres prácticos de capacitación de eventos.
- Taller de Turismo de Reuniones - Santa Rosa, La Pampa (26/sep)
- Taller de Turismo de Reuniones - CABA (30/sep)

Turismo Gastronómico

- Designación de Buenos Aires como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica 2017.
- Incorporación del Minter en la Red de Turismo Gastronómico de la CMT.
- Gestión favorable para que nuestro país sea invitado en Madrid Food 2017.
- Presentación del producto en la Expo Delicatessen (Córdoba, 9 junio)
- Formulación del Plan Ejecutivo de Turismo Gastronómico 2016-2019.
- Diseño de la marca de producto.
- Trabajo interministerial e interinstitucional para el fortalecimiento de la cadena de valor y desarrollo del producto (Cultus, INTA, Agroturismo)
- 24 encuentros (23 provincias + CABA) de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico.

- Foros de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico "Cocinar" en:
Cazcarones (17/sep)
La Rioja (18/sep)
Chaco (15/sep)
Formosa (15/sep)
Orubai (28/oct)
Jujuy (7/nov)
Salta (9/nov)



Aventura

- Taller de Legislación de Turismo Activo (Buenos Aires, 21 de mayo)
- Taller de producto en provincia de Jujuy (junio)
- 2er taller de Legislación en Turismo Aventura (Neuquén)
- Talleres de Turismo Aventura en:
Misiones (15/sep)
San Juan (7/sep)
Entre Ríos / Santa Fe (16/sep)
La Rioja (20/sep)
Barikeche (12/oct)



Turismo Náutico y Cruce

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.

Desarrollo de Productos

Turismo del Vino / Enot

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio."
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo p...
- Taller de consenso público/privado/académico (16 junio - Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.
- Conformación de mesa interinstitucional.
- Taller del Vino (Villa Regina, 17 y 18/octubre)
- Relevamiento a bodegas (Neuquén, junio)

Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación d...
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y Ca...
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración c...
- Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/octubre)

Reservas Naturales

OSO

mo de Reuniones

gico de Desarrollo a medida de cada destino/bureaux
nificación (23 provincias + CABA). Talleres prácticos de captación de eventos.
ismo de Reuniones – Santa Rosa, La Pampa (28/sep)
ismo de Reuniones – CABA (30/sep)

Turismo Gastronómico

- Designación de Buenos Aires como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica 2017.
- Incorporación del Mintur en la Red de Turismo Gastronómico de la OMT.
- Gestión favorable para que nuestro país sea invitado en Madrid Fusión 2017.
- Presentación del producto en la Expo Delicatessen (Córdoba, 9 junio)
- Formulación del Plan Ejecutivo de Turismo Gastronómico 2016-2019.
- Diseño de la marca de producto.
- Trabajo interministerial e interinstitucional para el fortalecimiento de la cadena de valor y desarrollo del producto (Cultura, INTA, Agroindustria)
- 24 encuentros (23 provincias + CABA) de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico.

- Foros de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico "Cocinar" en:
 - Catamarca (17/sep)
 - La Rioja (19/sep)
 - Chaco (13/sep)
 - Formosa (15/sep)
 - Chubut (28/oct)
 - Jujuy (7/nov)
 - Salta (9/nov)



FEDERACION EMPRESARIA HOTELERA GASTRONOMICA
DE LA REPUBLICA ARGENTINA

Aventura

- Taller de Legislación de Turismo Activo (Buenos Aires, 21 de mayo)
- Taller de producto en provincia de Jujuy (junio)
- 3er taller de Legislación en Turismo Aventura (Neuquén)
- Talleres de Turismo Aventura en:
 - Misiones (1/sep)
 - San Juan (7/sep)
 - Entre Ríos / Santa Fe (16/sep)
 - La Rioja (20/sep)
 - Bariloche (12/oct)



Turismo Náutico y Cru

cto en la 5ª Expo Termal (Concordia, 21 de mayo)
cto en el Workshop de Turismo de Bienestar

lismo y Bienestar

- Conformación de la Comisión Federal de Turismo Religioso
- Reuniones de la Comisión en Ciudad de Buenos Aires (14 de enero); en San Luis (17 y 18 mayo). La Rioja (a definir)
- Trabajo conjunto con Secretaría de Culto.
- Guía de Turismo Religioso.
- Elaboración en marcha de manual en conjunto con la Subsecretaría de Calidad Turística.
- Congreso de Turismo Religioso en Córdoba (26 al 28 octubre)
- Manual para gestores de Turismo Religioso (en conjunto con Calidad)

Turismo Religioso

Turismo de Reuniones

- Plan Estratégico de Desarrollo a medida de cada destino/bureau
- Foros de planificación (23 provincias + CABA). Talleres prácticos de capacitación de eventos.
- Taller de Turismo de Reuniones - Santa Rosa, La Pampa (26/sep)
- Taller de Turismo de Reuniones - CABA (30/sep)

Turismo Gastronómico

- Designación de Buenos Aires como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica 2017.
- Incorporación del Minter en la Red de Turismo Gastronómico de la CMT.
- Oportunidad para que nuestro país sea invitado en Madrid Food 2017.
- Presentación del producto en la Expo Delicatessen (Córdoba, 9 junio)
- Formulación del Plan Ejecutivo de Turismo Gastronómico 2016-2019.
- Diseño de la marca de producto.
- Trabajo interministerial e interinstitucional para el fortalecimiento de la cadena de valor y desarrollo del producto (Cultus, INTA, Agroturismo)
- 24 encuentros (23 provincias + CABA) de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico.

- Foros de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico "Cocinar" en:
Cazcarones (17/sep)
La Rioja (18/sep)
Chaco (15/sep)
Formosa (15/sep)
Orubai (28/oct)
Jujuy (7/nov)
Salta (9/nov)



Aventura

- Taller de Legislación de Turismo Activo (Buenos Aires, 21 de mayo)
- Taller de producto en provincia de Jujuy (junio)
- 2er taller de Legislación en Turismo Aventura (Neuquén)
- Talleres de Turismo Aventura en:
Misiones (15/sep)
San Juan (7/sep)
Entre Ríos / Santa Fe (16/sep)
La Rioja (20/sep)
Barkche (12/oct)



Turismo Náutico y Cruce

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.

Desarrollo de Productos

Turismo del Vino / Enot

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio."
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo p...
- Taller de consenso público/privado/académico (16 junio - Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.
- Conformación de mesa interinstitucional.
- Taller del Vino (Villa Regina, 17 y 18/octubre)
- Relevamiento a bodegas (Neuquén, junio)

Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación d...
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y Ca...
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración c...
- Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/octubre)

Reservas Naturales

Talleres prácticos de captación de eventos.
La Pampa (28/sep)
p)

mo Gastronómico

ación de Buenos Aires como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica 2017.
ración del Mintur en la Red de Turismo Gastronómico de la OMT.
favorable para que nuestro país sea invitado en Madrid Fusión 2017.
tación del producto en la Expo Delicatessen (Córdoba, 9 junio)
ación del Plan Ejecutivo de Turismo Gastronómico 2016-2019.
de la marca de producto.
interministerial e interinstitucional para el fortalecimiento de la cadena de valor y
o del producto (Cultura, INTA, Agroindustria)
uentros (23 provincias + CABA) de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico.

- Foros de planificación y desarrollo del Turismo
Gastronómico "Cocinar" en:
Catamarca (17/sep)
La Rioja (19/sep)
Chaco (13/sep)
Formosa (15/sep)
Chubut (28/oct)
Jujuy (7/nov)
Salta (9/nov)



Aventura

- Taller de Legislación de Turismo Activo (Buenos Aires, 21 de mayo)
- Taller de producto en provincia de Jujuy (junio)
- 3er taller de Legislación en Turismo Aventura (Neuquén)
- Talleres de Turismo Aventura en:
 - Misiones (1/sep)
 - San Juan (7/sep)
 - Entre Ríos / Santa Fe (16/sep)
 - La Rioja (20/sep)
 - Bariloche (12/oct)



Turismo Náutico y Cru

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.



cto en la 5ª Expo Termal (Concordia, 21 de mayo)
cto en el Workshop de Turismo de Bienestar

- Conformación de la Comisión Federal de Turismo Religioso
- Reuniones de la Comisión en Ciudad de Buenos Aires (14 de enero); en San Luis (17 y 18 mayo). La Rioja (a definir)
- Trabajo conjunto con Secretaría de Culto.
- Guía de Turismo Religioso.
- Elaboración en marcha de manual en conjunto con la Subsecretaría de Calidad Turística.
- Congreso de Turismo Religioso en Córdoba (26 al 28 octubre)
- Manual para gestores de Turismo Religioso (en conjunto con Calidad)

lismo y Bienestar

Turismo Religioso

Turismo de Reuniones

- Plan Estratégico de Desarrollo a medida de cada destino/bureau
- Foros de planificación (23 provincias + CABA). Talleres prácticos de capacitación de eventos.
- Taller de Turismo de Reuniones - Santa Rosa, La Pampa (26/sep)
- Taller de Turismo de Reuniones - CABA (30/sep)

Turismo Gastronómico

- Designación de Buenos Aires como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica 2017.
- Incorporación del Minter en la Red de Turismo Gastronómico de la CMT.
- Oportunidad para que nuestro país sea invitado en Madrid Food 2017.
- Presentación del producto en la Expo Delicatessen (Córdoba, 9 junio)
- Formulación del Plan Ejecutivo de Turismo Gastronómico 2016-2019.
- Diseño de la marca de producto.
- Trabajo interministerial e interinstitucional para el fortalecimiento de la cadena de valor y desarrollo del producto (Cultus, INTA, Agroturismo)
- 24 encuentros (23 provincias + CABA) de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico.

- Foros de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico "Cocinar" en:
Cazadero (17/sep)
La Rioja (18/sep)
Chaco (15/sep)
Formosa (15/sep)
Orubai (28/oct)
Jujuy (7/nov)
Salta (9/nov)



Aventura

- Taller de Legislación de Turismo Activo (Buenos Aires, 21 de mayo)
- Taller de producto en provincia de Jujuy (junio)
- 2er taller de Legislación en Turismo Aventura (Neuquén)
- Talleres de Turismo Aventura en:
Misiones (15/sep)
San Juan (7/sep)
Entre Ríos / Santa Fe (16/sep)
La Rioja (20/sep)
Barkche (12/oct)



Turismo Náutico y Cruce

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.

Turismo del Vino / Enot

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio."
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo p...
- Taller de consenso público/privado/académico (16 junio - Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.
- Conformación de mesa interinstitucional.
- Taller del Vino (Villa Regina, 17 y 18/octubre)
- Relevamiento a bodegas (Neuquén, junio)

Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación d...
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y Ca...
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración c...
- Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/octubre)

Reservas Naturales

Desarrollo de Productos

Red de Turismo Gastronómico de la CFI.
nuestro país sea invitado en Madrid Fusión 2017.
n la Expo Delicatessen (Córdoba, 9 junio)
ivo de Turismo Gastronómico 2016-2019.
ucto.

erinstitutional para el fortalecimiento de la cadena de valor y
ra, INTA, Agroindustria)
s + CABA) de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico.

Gastronómico - Buenos Aires.
Catamarca (17/sep)
La Rioja (19/sep)
Chaco (13/sep)
Formosa (15/sep)
Chubut (28/oct)
Jujuy (7/nov)
Salta (9/nov)

FEDERACION EMPRESARIA HOTELERA GASTRONOMICA
DE LA REPUBLICA ARGENTINA

aventura

de Legislación de Turismo Activo (Buenos Aires, 21 de mayo)
de producto en provincia de Jujuy (junio)
taller de Legislación en Turismo Aventura (Neuquén)
res de Turismo Aventura en:
es (1/sep)
uan (7/sep)
Ríos / Santa Fe (16/sep)
ja (20/sep)
che (12/oct)



Turismo Náutico y Cruceros

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.

Turismo del Vino / Enoturismo

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio mundial".
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo para Argentina.
- Taller de consenso público/privado/académico (16 junio – Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.

cto en la 5ª Expo Termal (Concordia, 21 de mayo)
cto en el Workshop de Turismo de Bienestar

lismo y Bienestar

- Conformación de la Comisión Federal de Turismo Religioso
- Reuniones de la Comisión en Ciudad de Buenos Aires (14 de enero); en San Luis (17 y 18 mayo). La Rioja (a definir)
- Trabajo conjunto con Secretaría de Culto.
- Guía de Turismo Religioso.
- Elaboración en marcha de manual en conjunto con la Subsecretaría de Calidad Turística.
- Congreso de Turismo Religioso en Córdoba (26 al 28 octubre)
- Manual para gestores de Turismo Religioso (en conjunto con Calidad)

Turismo Religioso

Turismo de Reuniones

- Plan Estratégico de Desarrollo a medida de cada destino/bureau
- Foros de planificación (23 provincias + CABA). Talleres prácticos de capacitación de eventos.
- Taller de Turismo de Reuniones - Santa Rosa, La Pampa (26/sep)
- Taller de Turismo de Reuniones - CABA (30/sep)

Turismo Gastronómico

- Designación de Buenos Aires como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica 2017.
- Incorporación del Minter en la Red de Turismo Gastronómico de la CMT.
- Oportunidad para que nuestro país sea invitado en Madrid Food 2017.
- Presentación del producto en la Expo Delicatessen (Córdoba, 9 junio)
- Formulación del Plan Ejecutivo de Turismo Gastronómico 2016-2019.
- Diseño de la marca de producto.
- Trabajo interministerial e interinstitucional para el fortalecimiento de la cadena de valor y desarrollo del producto (Cultus, INTA, Agroturismo)
- 24 encuentros (23 provincias + CABA) de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico.

- Foros de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico "Cocinar" en:
Cazcarones (17/sep)
La Rioja (18/sep)
Chaco (15/sep)
Formosa (15/sep)
Orubai (28/oct)
Jujuy (7/nov)
Salta (9/nov)



Aventura

- Taller de Legislación de Turismo Activo (Buenos Aires, 21 de mayo)
- Taller de producto en provincia de Jujuy (junio)
- 2er taller de Legislación en Turismo Aventura (Neuquén)
- Talleres de Turismo Aventura en:
Misiones (15/sep)
San Juan (7/sep)
Entre Ríos / Santa Fe (16/sep)
La Rioja (20/sep)
Barikeche (12/oct)



Turismo Náutico y Cruce

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.

Desarrollo de Productos

Turismo del Vino / Enot

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio."
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo p...
- Taller de consenso público/privado/académico (16 junio - Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.
- Conformación de mesa interinstitucional.
- Taller del Vino (Villa Regina, 17 y 18/octubre)
- Relevamiento a bodegas (Neuquén, junio)

Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación d...
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y Ca...
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración c...
- Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/octubre)

Reservas Naturales

Turismo Náutico y Cruceros

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.

Turismo del Vino / Enoturismo

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio mundial".
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo para Argentina.
- Taller de consenso público/privado/académico (16 junio – Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.
- Conformación de mesa interinstitucional.
- Taller del Vino (Villa Regina, 17 y 18/octubre)
- Relevamiento a bodegas (Neuquén, junio)



Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación del producto Ruta 40.
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y Catamarca)
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración con las Casas de Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/octubre)

Reservas Naturales y Parques Nacionales

Desarrollo de Productos

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.

Turismo del Vino / Enoturismo

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio cultural".
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo para Argentina.
- Taller de consenso público/privado/académico (16 junio - Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.
- Conformación de mesa interinstitucional.
- Taller del Vino (Villa Regina, 17 y 18/ octubre)
- Relevamiento a bodegas (Neuquén, junio)

Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación de Ruta 40.
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y Catamarca).
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración con la Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/ octubre)

Reservas Naturales y Parques Nacionales

Turismo Idiomático - Educación

- 6 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idioma (Buenos Aires; junio - Salta; junio - Córdoba; julio - Santa Fe; agosto - Mendoza; agosto - Bariloche; septiembre).
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación) - 6 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idioma (Buenos Aires; junio - Salta; junio - Córdoba; julio - Santa Fe; agosto - Mendoza; agosto - Bariloche; septiembre).
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación)
- Congreso de Turismo Idiomático (Salta, 26 y 27/ octubre)

Turismo Científico

- Distinción Marca País Museo Paleontológico "Egidio Feruglio"
- Promoción del Turismo Científico en el Museo de Ciencias Naturales de Nueva York

Observación de Fauna

- Relevamiento de la provincia de Jujuy.
- Participación en la Feria de Aves y Vida Silvestre en la localidad de Carlos Pellegrini.
- Curso de observación de Aves en Parque Nacional Callegua.

Pesca Deportiva

Senderismo

Agroturismo

Turismo del Vino / Enoturismo

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio mundial".
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo para Argentina.
- Taller de consenso público/privado/académico (16 junio – Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.
- Conformación de mesa interinstitucional.
- Taller del Vino (Villa Regina, 17 y 18/octubre)
- Relevamiento a bodegas (Neuquén, junio)

Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación del producto Ruta 40.
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y Catamarca)
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración con las Casas de Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/octubre)

Reservas Naturales y Parques Nacionales

Desarrollo de Productos

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.

Turismo del Vino / Enoturismo

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio cultural".
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo para Argentina.
- Taller de consenso público/privado/académico (16 junio - Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.
- Conformación de mesa interinstitucional.
- Taller del Vino (Villa Regina, 17 y 18/ octubre)
- Relevamiento a bodegas (Neuquén, junio)

Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación de Ruta 40.
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y Catamarca).
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración con la Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/ octubre)

Reservas Naturales y Parques Nacionales

Turismo Idiomático - Educación

- 6 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idioma (Buenos Aires; junio - Salta; junio - Córdoba; julio - Santa Fe; agosto - Mendoza; agosto - Bariloche; septiembre).
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación) - 6 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idioma (Buenos Aires; junio - Salta; junio - Córdoba; julio - Santa Fe; agosto - Mendoza; agosto - Bariloche; septiembre).
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación)
- Congreso de Turismo Idiomático (Salta, 26 y 27/ octubre)

Turismo Científico

- Distinción Marca País Museo Paleontológico "Egidio Feruglio"
- Promoción del Turismo Científico en el Museo de Ciencias Naturales de Nueva York

Observación de Fauna

- Relevamiento de la provincia de Jujuy.
- Participación en la Feria de Aves y Vida Silvestre en la localidad de Carlos Pellegrini.
- Curso de observación de Aves en Parque Nacional Callegua.

Pesca Deportiva

Senderismo

Agroturismo



Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación del producto Ruta 40.
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y Catamarca)
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración con las Casas de Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/octubre)

Reservas Naturales y Parques Nacionales

Turismo Idiomático - Educativo

- 6 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idioma (Buenos Aires; junio - Salta; junio - Córdoba; julio - Santa Fe; agosto - Mendoza; agosto - Bariloche; septiembre).
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación)- 6 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idioma (Buenos Aires; junio - Salta; junio - Córdoba; julio - Santa Fe; agosto - Mendoza; agosto - Bariloche; septiembre).
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación)
- Congreso de Turismo Idiomático (Salta, 26 y 27/octubre)



smo Científico

País Museo Paleontológico "Egidio Feruglio"
Turismo Científico en el Museo de Ciencias Naturales de Nueva York

n de Fauna

e en la localidad de Carlos Pellegrini.
nal Calilegua.

Desarrollo de Productos

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.

Turismo del Vino / Enoturismo

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio cultural".
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo para Argentina.
- Taller de consenso público/privado/académico (16 junio - Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.
- Conformación de mesa interinstitucional.
- Taller del Vino (Villa Regina, 17 y 18/ octubre)
- Relevamiento a bodegas (Neuquén, junio)

Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación de Ruta 40.
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y Catamarca).
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración con la Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/ octubre)

Reservas Naturales y Parques Nacionales

Turismo Idiomático - Educación

- 6 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idioma (Buenos Aires; junio - Salta; junio - Córdoba; julio - Santa Fe; agosto - Mendoza; agosto - Bariloche; septiembre).
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación) - 6 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idioma (Buenos Aires; junio - Salta; junio - Córdoba; julio - Santa Fe; agosto - Mendoza; agosto - Bariloche; septiembre).
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación)
- Congreso de Turismo Idiomático (Salta, 26 y 27/ octubre)

Turismo Científico

- Distinción Marca País Museo Paleontológico "Egidio Feruglio"
- Promoción del Turismo Científico en el Museo de Ciencias Naturales de Nueva York

Observación de Fauna

- Relevamiento de la provincia de Jujuy.
- Participación en la Feria de Aves y Vida Silvestre en la localidad de Carlos Pellegrini.
- Curso de observación de Aves en Parque Nacional Callegua.

Pesca Deportiva

Senderismo

Agroturismo



Turismo Idiomático

- 6 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idioma (Buenos Aires; junio – agosto – Mendoza; agosto – Bariloche; septiembre).
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación)- 6 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idioma (Buenos Aires; junio – Salta; junio – Córdoba; julio – Santa Fe; agosto – Mendoza).
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación)
- Congreso de Turismo Idiomático (Salta, 26 y 27/octubre)

Turismo Científico

- Distinción Marca País Museo Paleontológico "Egidio Feruglio"
- Promoción del Turismo Científico en el Museo de Ciencias Naturales de Nueva York

Conservación de Fauna

Provincia de Jujuy.

Reserva de Aves y Vida Silvestre en la localidad de Carlos Pellegrini.

Reserva de Aves en Parque Nacional Calilegua.

za

Desarrollo de Productos

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.

Turismo del Vino / Enoturismo

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio cultural".
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo para Argentina.
- Taller de consenso público/privado/académico (16 junio - Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.
- Conformación de mesa interinstitucional.
- Taller del Vino (Villa Regina, 17 y 18/ octubre)
- Relevamiento a bodegas (Neuquén, junio)

Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación de Ruta 40.
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y Catamarca).
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración con la Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/ octubre)

Reservas Naturales y Parques Nacionales

Turismo Idiomático - Educación

- 6 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idioma (Buenos Aires; junio - Salta; junio - Córdoba; julio - Santa Fe; agosto - Mendoza; agosto - Bariloche; septiembre).
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación) - 6 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idioma (Buenos Aires; junio - Salta; junio - Córdoba; julio - Santa Fe; agosto - Mendoza; agosto - Bariloche; septiembre).
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación)
- Congreso de Turismo Idiomático (Salta, 26 y 27/ octubre)

Turismo Científico

- Distinción Marca País Museo Paleontológico "Egidio Feruglio"
- Promoción del Turismo Científico en el Museo de Ciencias Naturales de Nueva York

Observación de Fauna

- Relevamiento de la provincia de Jujuy.
- Participación en la Feria de Aves y Vida Silvestre en la localidad de Carlos Pellegrini.
- Curso de observación de Aves en Parque Nacional Callegua.

Sanitario

Senderismo

Pesca Deportiva

- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Centros de Idioma (Buenos Aires; junio – Salta; junio – C)
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones,
- Congreso de Turismo Idiomático (Salta, 26 y 27/octubre

Turismo Científi

- Distinción Marca País Museo Paleontológico "Egidio Feruglio"
- Promoción del Turismo Científico en el Museo de Ciencias Naturales

Observación de Fauna

- Relevamiento de la provincia de Jujuy.
- Participación en la Feria de Aves y Vida Silvestre en la localidad de Carlos Pellegrini.
- Curso de observación de Aves en Parque Nacional Calilegua.

eportiva

Patrimonio Mundial

Alta Gama

Golf

Polo e Hípico

Turismo Médico

Estancias Rurales

Rural Comunitario

Senderismo

Pesca D

**Desarrollo
de Productos**





- Presentación del producto en la 5ª Expo Termal (Concordia, 21 de mayo)
- Presentación del producto en el Workshop de Turismo de Bienestar

- Conformación de la Comisión
- Reuniones de la Comisión en
- en San Luis (17 y 18 mayo). La
- Trabajo conjunto con Secretaría
- Guía de Turismo Religioso.
- Elaboración en marcha de man
- de Calidad Turística.
- Congreso de Turismo Religioso
- Manual para gestores de Turismo
- Calidad)

Termalismo y Bienestar

Turismo

Montaña y Nieve

Sol y Playa

LGBT

Turismo Cultural

- Taller de Turismo Cultural (Salta, 8 y 9 septiembre)
- Relevamiento del Itinerario Cultural "Camino Real": San Francisco del Chañar, Posta Las Piedritas, Posta San Francisco Viejo, El Carrizal (Córdoba, junio)

Patrimonio Mundial

Alta Gama

Golf

Desarrollo de Productos

Turismo Cultural

- Taller de Turismo Cultural (Salta, 8 y 9 septiembre)
- Relevamiento del Itinerario Cultural "Camino Real": San Francisco del Chañar, Posta Las Piedritas, Posta San Francisco Viejo, El Carrizal (Córdoba, junio)

imonio Mundial





- Presentación del producto en la 5° Expo Termal (Concordia, 21 de mayo)
- Presentación del producto en el Workshop de Turismo de Bienestar

Termalismo y Bienestar

Montaña y Nieve

y Playa





- Conformación de la Comisión Federal de Turismo Religioso
- Reuniones de la Comisión en Ciudad de Buenos Aires (14 de enero), en San Luis (17 y 18 mayo), La Rioja (a definir)
- Tránsito conjunto con Secretaría de Culto.
- Guía de Turismo Religioso
- Elaboración de ficha de manual en conjunto con la Subsecretaría de Calidad Turística
- Congreso de Turismo Religioso en Córdoba (26 al 28 octubre)
- Manual para gestores de Turismo Religioso (en conjunto con Calidad)

Montaña y Nieve

Sol y Playa

LGBT

Turismo Cultural

- Taller de Turismo Cultural (Salta, 8 y 9 septiembre)
- Relevamiento del itinerario Cultural "Camino Real": San Francisco del Chañar, Posta Las Piedritas, Posta San Francisco Viejo, El Carrizal (Córdoba, junio)

Patrimonio Mundial

Alta Gama

Golf

Polo e Hípico

Turismo Médico

Estancias Rurales

Rural Comunitario

Senderismo

Pesca Deportiva

Observación de Fauna

Turismo Científico

Reservas Naturales y Parques Nacionales

Ruta 40

Turismo del Vino / Enot

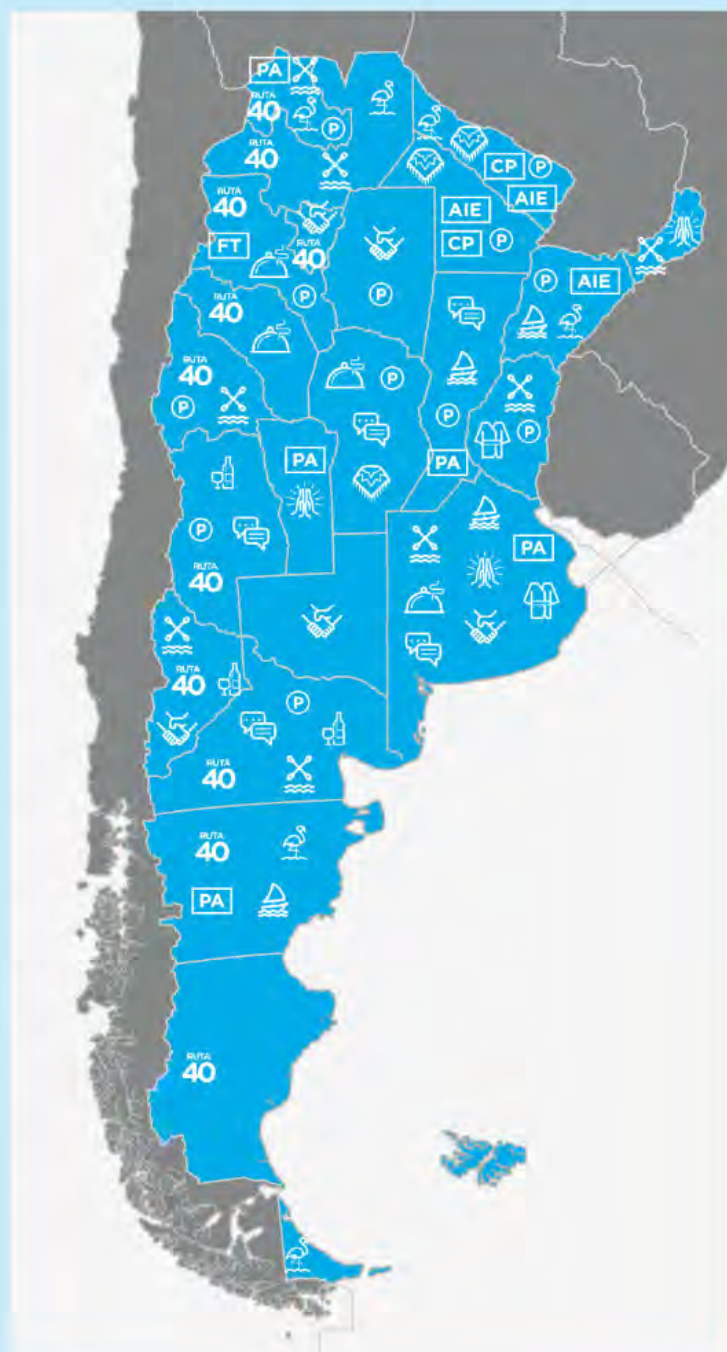
Turismo Náutico y Crucer

Aventura

Turismo Gastronómico

Turismo de Reuniones

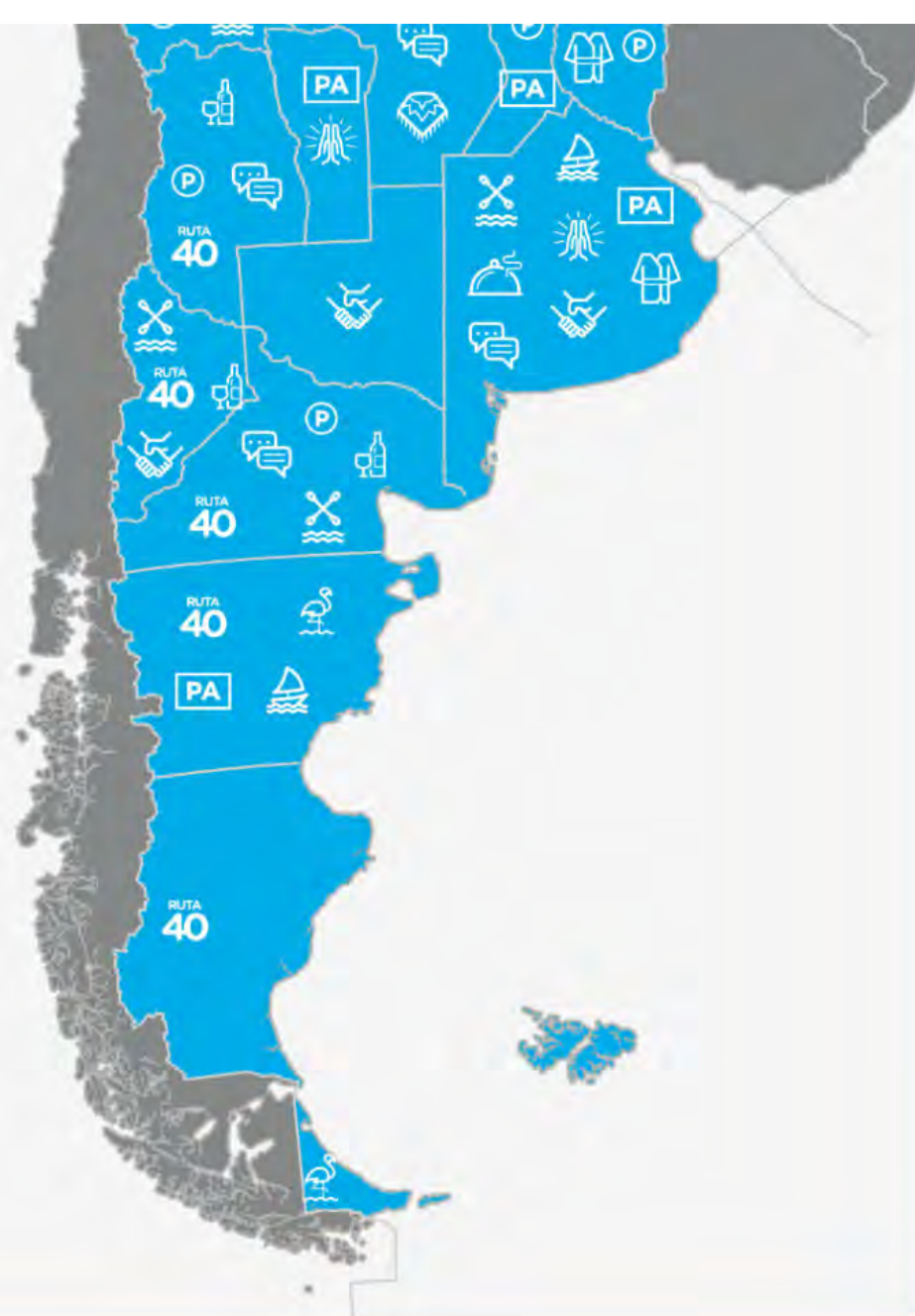
Turismo Religioso



Referencias

- | | |
|---------------------|-------------------------------|
| Aventura | Ruta 40 |
| Cultural | Termalismo y Bienestar |
| Gastronómico | Vino |
| Idiomático | Planificación Turística |
| Náutico | Área de Intervención Especial |
| Observación de Aves | Fortalecimiento Territorial |
| Religioso | Pueblos Auténticos |
| Reuniones | Cooperación a Destinos |





-  Náutico
-  Observación de Aves
-  Religioso
-  Reuniones
-  **AIE** Área de Intervención Especial
-  **FT** Fortalecimiento Territorial
-  **PA** Pueblos Auténticos
-  **CP** Cooperación a Destinos





OBJETIVOS Y METAS 2019

POSICIONAR A ARGENTINA COMO PRINCIPAL DESTINO TURÍSTICO DE LA REGIÓN

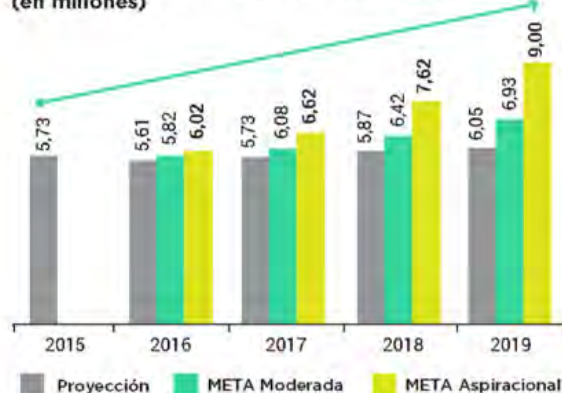
POSICIONAR LA MARCA ARGENTINA COMO
LÍDER REGIONAL

1° PUESTO

EN EL RANKING REGIONAL

AUMENTAR LA CANTIDAD DE ARRIBOS
INTERNACIONALES

LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES
(en millones)



+3

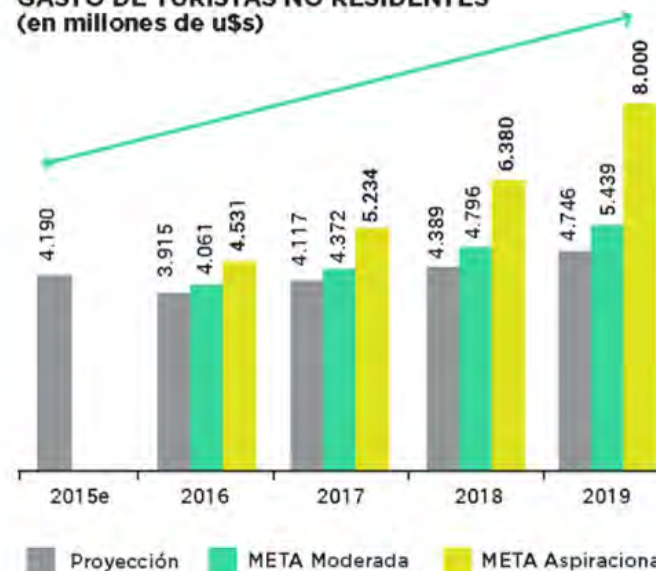
millones de nuevos
de turistas extranjeros

+50%

crecimiento

AUMENTAR EL GASTO PROMEDIO Y GASTO
TURÍSTICO DEL TURISMO RECEPTIVO
INTERNACIONAL

GASTO DE TURISTAS NO RESIDENTES
(en millones de u\$s)



+3.800

millones de dólares
adicionales gastados por
turistas extranjeros

+90%

crecimiento

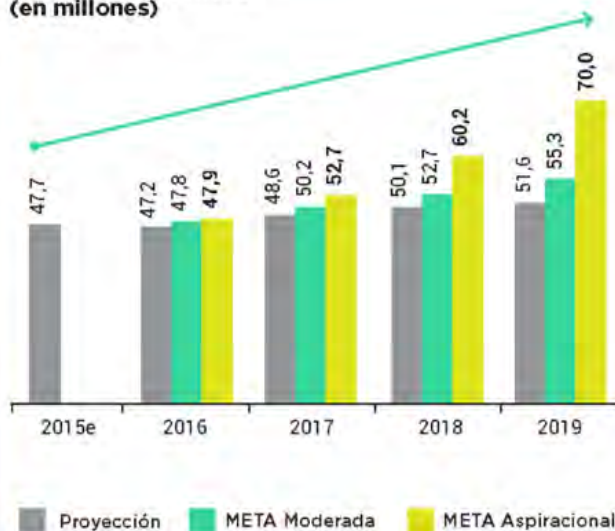
u\$s900

gasto aproximado
por estada promedio
por turista extranjero

PROMOVER EL CRECIMIENTO DEL TURISMO INTERNO ARGENTINO

AUMENTAR LA CANTIDAD DE TURISTAS INTERNOS Y SU GASTO ASOCIADO

TURISTAS INTERNOS (en millones)



+22

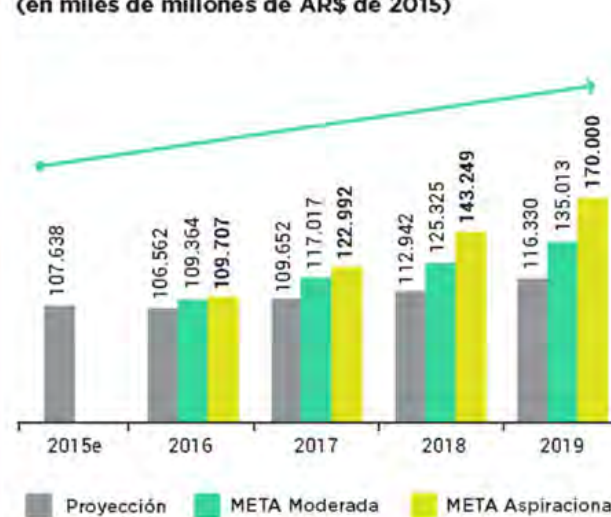
millones de nuevos
turistas internos

+47%

crecimiento

AUMENTAR LA CANTIDAD DE TURISTAS INTERNOS Y SU GASTO ASOCIADO

GASTO DE TURISTAS INTERNOS (en miles de millones de AR\$ de 2015)



+ 62.400

millones de pesos
de gasto real adicional
por turismo interno

+58%

crecimiento

AUMENTAR LA INVERSIÓN

DESARROLLAR PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN TURISMO DE ALTO IMPACTO TERRITORIAL, ECONÓMICO Y SOCIAL, HACIENDO FOCO EN LAS ZONAS DE MAYOR POTENCIAL Y DE MENOR DESARROLLO RELATIVO (NORTE GRANDE, ARTICULACIÓN CON EL PLAN BELGRANO).

PROMOVER LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA, ARTICULADAS DESDE EL TERRITORIO (DESARROLLO ENDÓGENO).

DOTAR DE FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR.

**INVERSIÓN PÚBLICA
DIRECTA ESPECÍFICA
PARA EL SECTOR TURÍSTICO
PERÍODO 2016 - 2019**

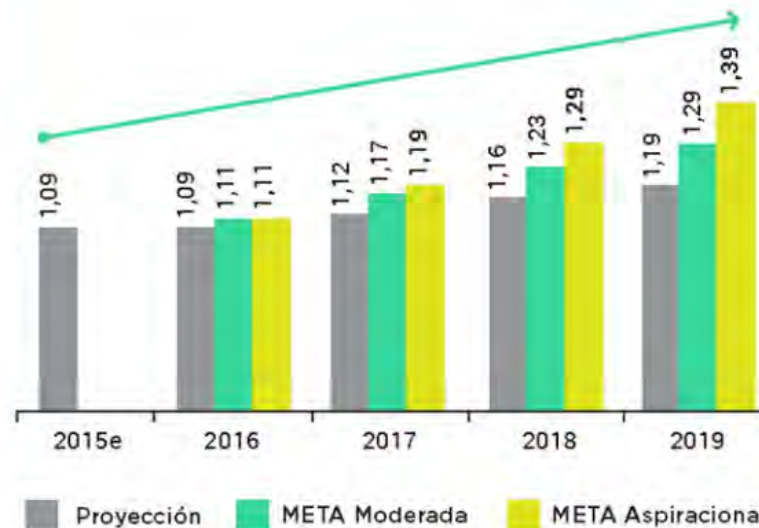
Financiamiento Internacional + Mintur + Provincias

**ESTIMATIVO
\$11.544 millones**

PROMOVER LA CREACIÓN DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

AUMENTAR EL NIVEL DE EMPLEO DIRECTO EN EL TURISMO

EMPLEO DIRECTO (12 ramas de actividad característica del turismo; en millones)



+300 mil

nuevos empleos directos

+28%

crecimiento

Muchas gracias

Equipo Subsecretaría de Desarrollo Turístico

Subsecretaría: sbiagiotti@turismo.gov.ar

Desarrollo: malguacil@turismo.gov.ar

Estadísticas: roliver@turismo.gov.ar

Planificación: gbakker@turismo.gov.ar

Productos: msamame@turismo.gov.ar

Ética y RSE: scafaro@turismo.gov.ar



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación