

EL CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD



EL GRAN FENÓMENO

EL CAMBIO CLIMÁTICO TIENE EFECTOS CADA VEZ MÁS
VISIBLES...



EL GRAN FENÓMENO

¿En Argentina?...



EL GRAN FENÓMENO

Las **CONSECUENCIAS** SON EVIDENTES:

- Consecuencias sobre el AGUA y SERES VIVOS
- Efectos sobre los HUMANOS
- RIESGOS a CORTO PLAZO y LARGO PLAZO

EL TURISMO NO ES LA EXCEPCIÓN

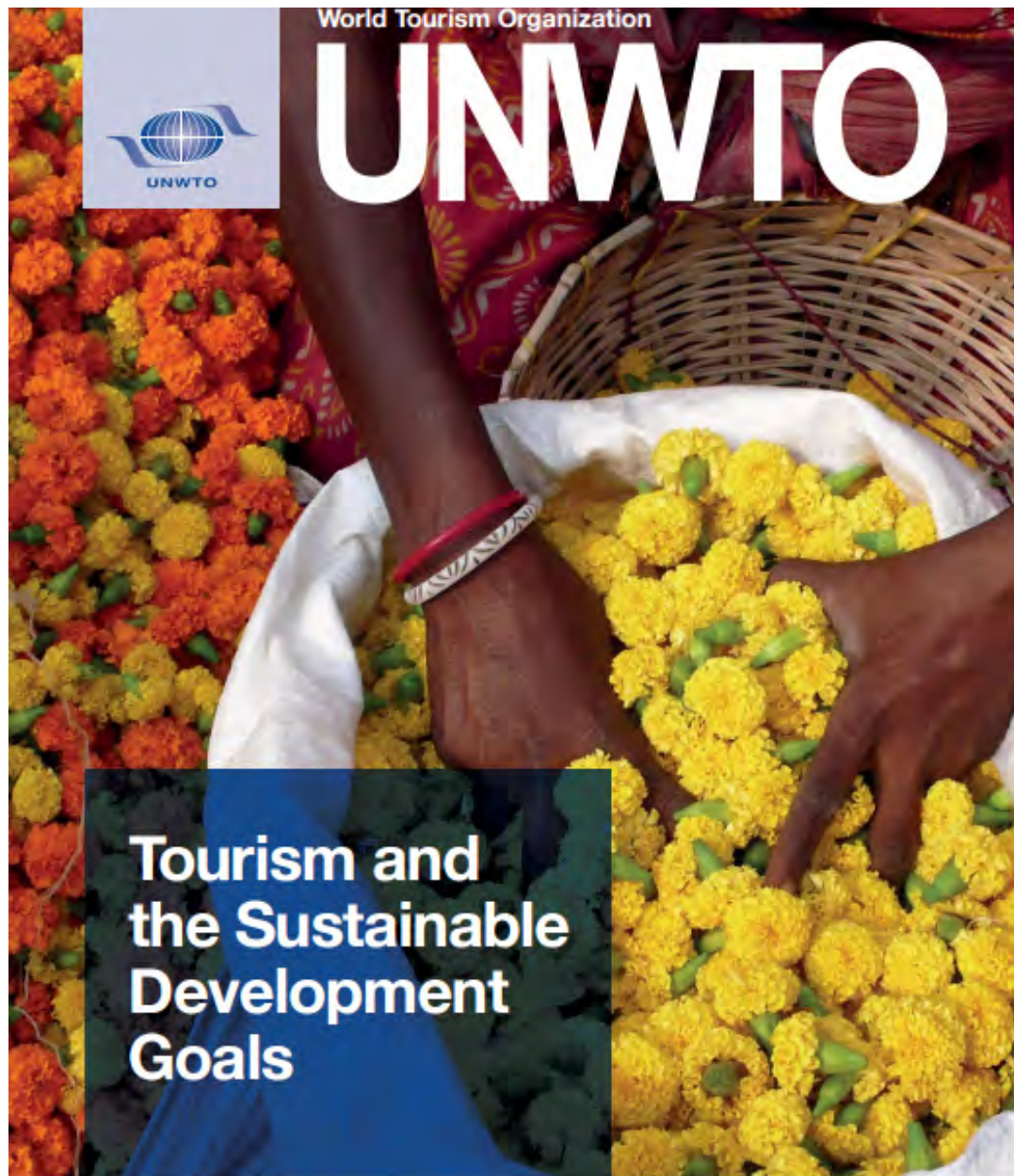


A young child with short brown hair, wearing a green and white striped shirt and blue jeans, is hugging a large tree trunk in a forest. The child is looking up at the tree with a smile. The background is a lush green forest.

ESTO HA DETERMINADO UN
AUMENTO EN LA CONCIENCIA Y
PREOCUPACIÓN MEDIO
AMBIENTAL DESDE TODOS LOS
SECTORES ECONÓMICOS.....Y
DESDE LAS
PERSONAS.



INICIEMOS EL CAMINO.....



“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.



DIRECTRICES DE TURISMO SOSTENIBLE

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.



EL TURISMO
SOSTENIBLE
ESTÁ CRECIENDO



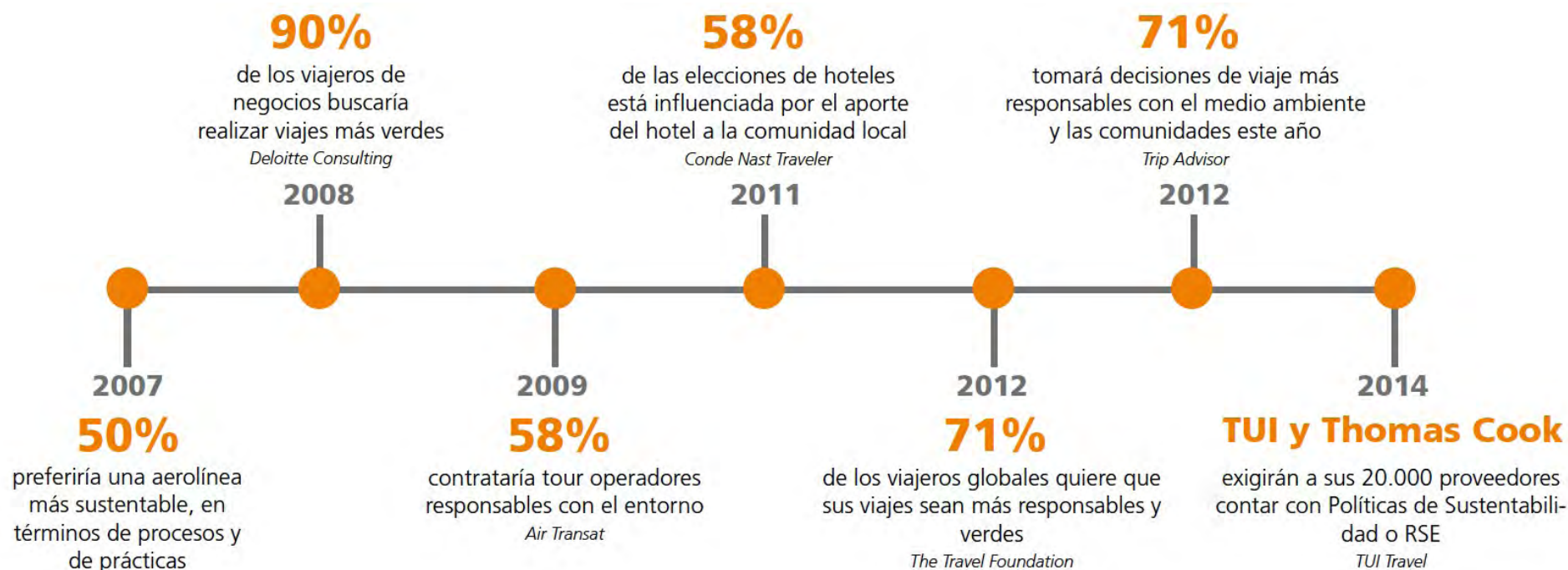
EL PESO DEL TURISMO EN EL MUNDO...



© Organización Mundial del Turismo (UNWTO) 2016



LA FIGURA NOS MUESTRA COMO LA SOSTENIBILIDAD HA PASADO DE SER UNA TENDENCIA CRECIENTE A UNA CONDICIÓN DE MERCADO





LA DEMANDA DE LOS
CONSUMIDORES ESTÁ CRECIENDO
AÑO TRAS AÑO





LA DEMANDA...

82% se preocupa de actuar por el **cambio climático**

92% piensan que su compañía de viajes debería ocuparse del cambio climático y **ayudar a las comunidades**.

57% de los viajeros dijo que a menudo **toman decisiones eco-amables** asociadas a sus viajes, como su elección de hotel, transporte u origen de alimentos.

50% de los viajeros encuestados **gastaría más dinero** para quedarse en un alojamiento eco-amigable.

FUENTES: TUI Travel (2014); Trip Advisor (2015)





LA DEMANDA...

80%

De los viajeros
estadounidenses se
considera
ambientalmente
consciente

67%

Preferiría opciones
de viajes más
responsables

55%

De los viajeros
estadounidenses
estaría interesado en
hacer voluntourism

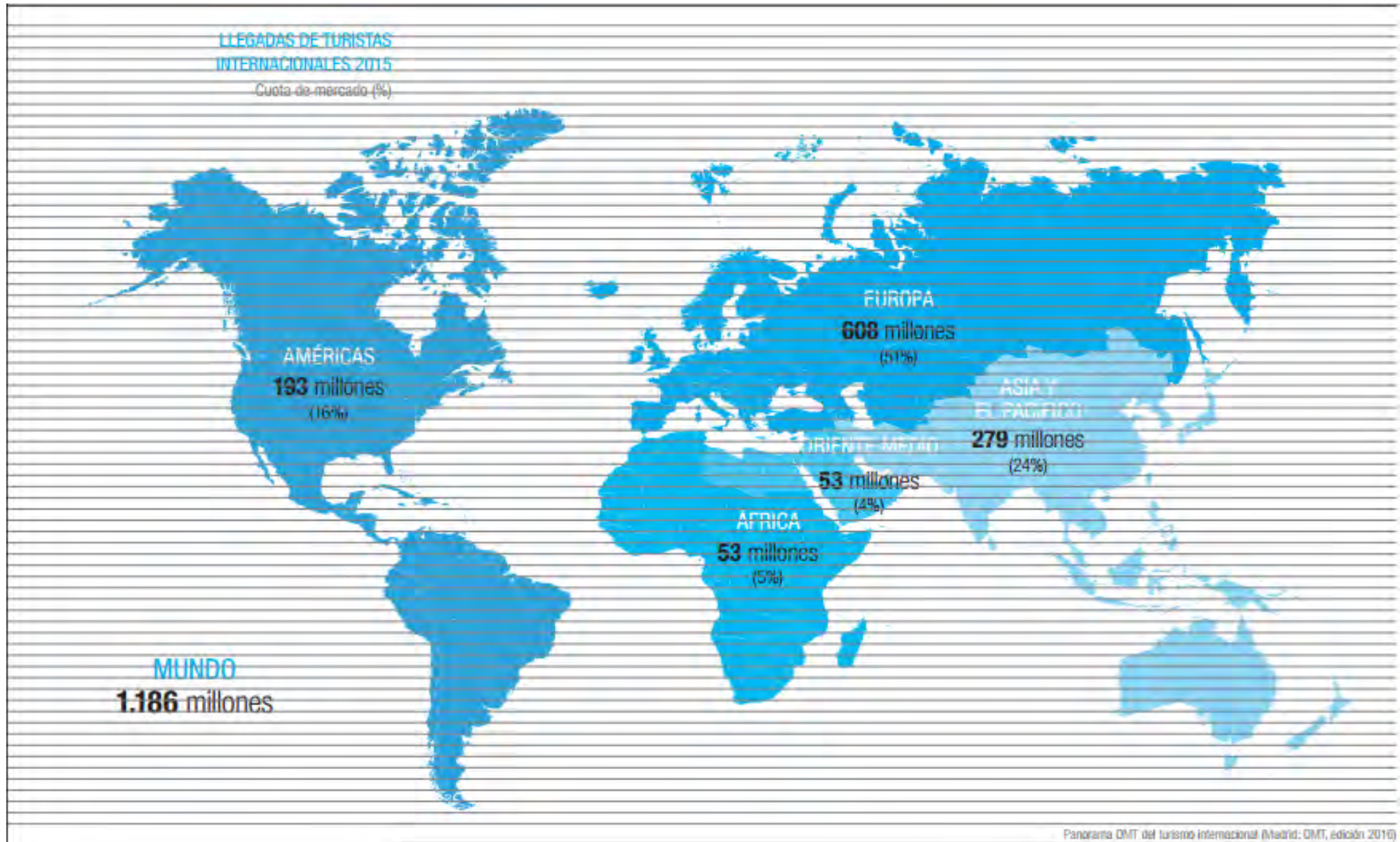
22%

De los viajeros globales dice que la sustentabilidad es
uno de los 3 factores más importantes para elegir un
destino

FUENTES: 1. National Leisure Travel Monitor; 2. PhoCusWright; 3. Condé Nast Traveler/MSNBC; 4.
ITB



AMÉRICA ES EL 3ER CONTINENTE CON MAYOR CANTIDAD DE ARRIBOS INTERNACIONALES



¿QUÉ SON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?



Es la **nueva agenda internacional** de desarrollo sostenible más ambiciosa hasta la fecha y posee **17 Objetivos** pretenden erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la igualdad y prosperidad para todos.

Concretamente el turismo aparece en las **Metas de los Objetivos 8, 12 y 14**, que están respectivamente relacionados con el desarrollo económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL TURISMO UNWTO

El ODS 8, que se centra en la promoción del «crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos» incluye la meta 8.9:



«De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales».



El ODS 12, que está encaminado a «garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles», incluye la meta 12.b:

«Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales»

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL TURISMO UNWTO

El ODS 14, que aspira a «conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible», incluye la meta 14.7:

«De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo».



RETOS DEL SECTOR DEL TURISMO

Empleo

- Asegurar que las empresas del sector ofrezcan **empleo decente y estable** a los trabajadores, particularmente a mujeres y personas con discapacidad.

Medio Ambiente

- Las actividades turísticas pueden causar **impacto sobre los ecosistemas**, por lo que es necesario fomentar una gestión eficiente de los recursos e impulsar **medidas contra el cambio climático**.

Producción y Consumo Responsables

- **Cadena de suministro** de las empresas del sector, como en la **promoción de pautas de consumo sostenible** entre los turistas.

Alianzas

- **Alianzas y espacios de diálogo** entre diferentes actores, como pueden ser empresas, gobiernos, sociedad civil y el sector educativo, es esencial para promover el **intercambio de conocimientos y multiplicar el impacto**.

Transparencia

- Organizaciones del sector fomentan la elaboración de **memorias de sostenibilidad**.

Ciudades Sostenibles

- **Preservar el destino y promocionar las ciudades sostenibles** e inteligentes, que beneficien a la población local y a los turistas

Cadena de Suministro

- Particularmente en **relación a la evaluación, formación y contratación** de proveedores.



¿QUÉ HACEMOS?.....

NOSOTROS

Visión, Misión, Valores



**OBJETIVOS
comunes**



TURISTIKO.
consultores



ALIANZAS



OPORTUNIDADES DEL SECTOR DEL TURISMO



Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

Las empresas tienen potencial para **generar empleo decente**, especialmente para mujeres, jóvenes y grupos desfavorecidos, impulsando la economía y el desarrollo local.

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Fomentar la contratación y el emprendimiento de la población local, especialmente entre grupos en situación de vulnerabilidad.



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Tomar medidas de **reutilización y reciclaje de los recursos**, adoptar prácticas sostenibles en relación a su cadena de suministro, incorporar información sobre sostenibilidad en sus **informes corporativos** y promover la cultura y los productos locales.

Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

Prevenir y reducir la contaminación. Además, una actividad responsable puede revertir en beneficios económicos para los lugares de destino.



Y PARA LLEVAR DE VIAJE...

Tomar el camino hacia la sostenibilidad es una **responsabilidad ineludible** y una oportunidad importante para la industria turística y hotelera.

Emprender el camino es una **decisión estratégica** que beneficia al medio ambiente, a las personas y principalmente, a la misma empresa u organización.

Muchas Gracias

Martin.riveros@latam.com

