

Buenas prácticas de turismo sostenible

**Tomar conciencia
Asumir responsabilidad
Planificar y cooperar
Mejora continua
(sistema de gestión)**

Alex Caubet Miller

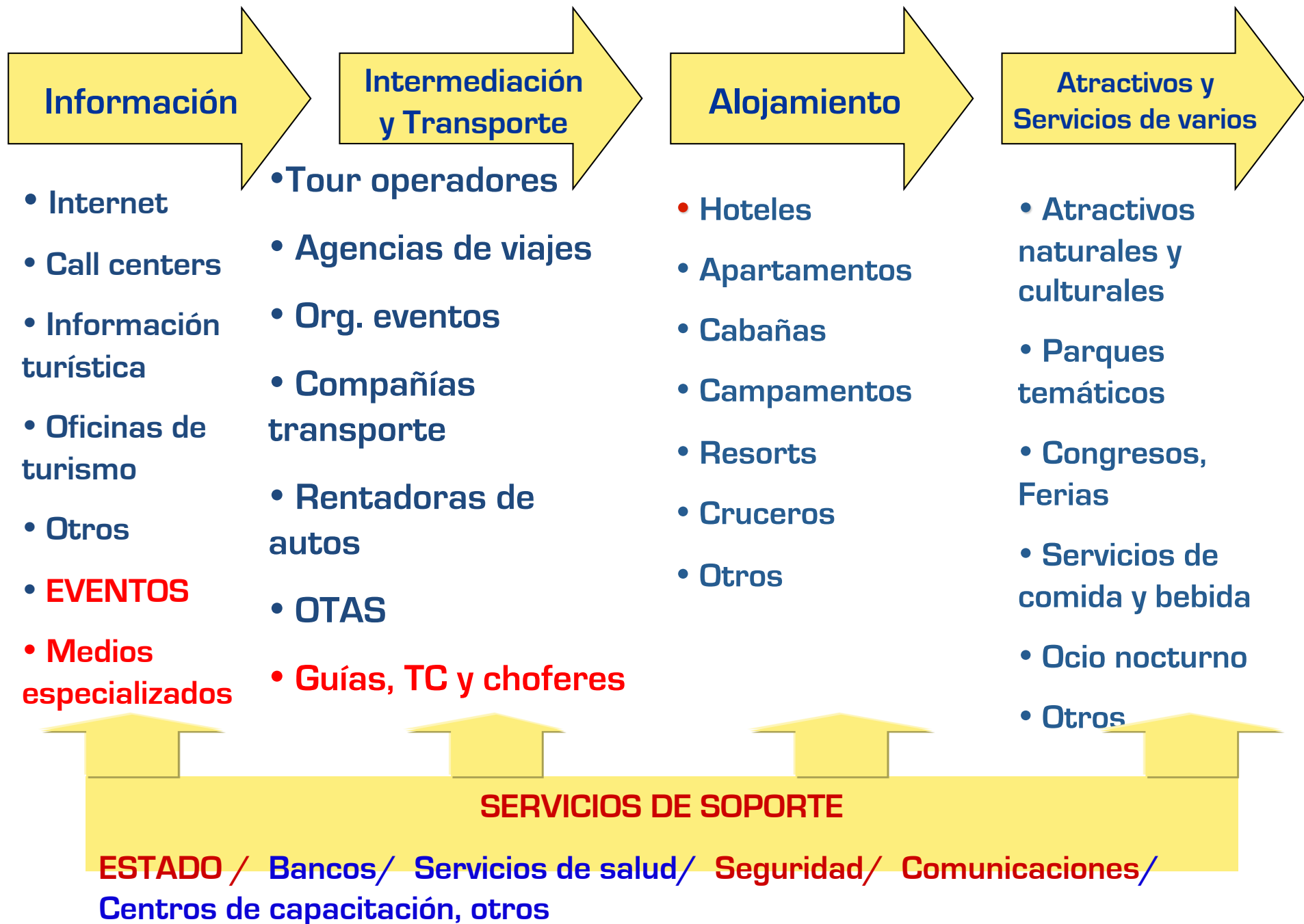
La OMT define al turismo sostenible como "el que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas".

Desafíos de la industria del turismo

El sector privado: Cambios en la CADENA DE COMERCIALIZACION. Nuevas regulaciones migratorias, inestabilidad económica y fluctuaciones cambiarias, terrorismo y “epidemias”. Suben costos de energía, agua, tratamiento de desechos y las cargas sociales.

- **Cambio climático y calentamiento global, la aviación** como el mayor agente contaminador. Más eficiencia vs más volumen.
- El turismo **siempre tiene un impacto en la cultura, en la ciudad y en el ambiente natural.**
- **Problemas energéticos**, más demanda y altos costos para los habitantes locales.
- Racionalización **del agua** en época de sequía o picos turísticos
- Aumento poblacional y del consumo, **desechos líquidos y sólidos.**
- **Las temporadas**, la distribución territorial del turismo, **la sensibilidad de la industria**, empleados freelance sin empleo, hoteles vacíos, etc.
- Incendios y epidemias... inmigración ilegal.

La cadena de la industria del turismo



Impactos ambientales del turismo

- Recursos destruidos o sobre utilizados. Madera, agua escasa o que deteriora el suelo. Ej, dunas, golf, calles y estacionamiento.
- Pérdida de biodiversidad y ecosistemas (ej. Coral, selva)
- Deshechos sólidos y efluentes líquidos, su impacto en el agua (Bacterias, diesel, eutrofización. D. Sólidos en islas... Protector solar y la barra de coral la blanquea)
- Contaminación del aire del transporte, fotoquímica, calentamiento y lluvia ácida. Aviación 3,5% de emisiones CO₂ (IPCC)
- Contaminación visual
- Contaminación sonora (Botswana)

Objetivos de buscar la sostenibilidad en el turismo:

- Reducir el **impacto** ambiental negativo de un turismo en franco crecimiento;
- Respetar las distintas **capacidades de carga** del destino, de su entorno y de su gente para que el turista pueda disfrutar de una **buena experiencia**;
- **Conservar** el patrimonio natural y cultural que sostiene la actividad;
- **Beneficiar a las comunidades y a las economías locales** y a las empresas comprometidas con prácticas de turismo sostenible.

Valor del patrimonio (recurso-atractivo)





Valorar la naturaleza y respetar otras especies



La motivación de agentes y operadores

- **Beneficio económico.**
- El placer de vender algo tan especial
- **Viajar** (agentes de viajes, empleados de aerolíneas)
- **Explorar** operadores de destinos exóticos.
- **Desarrollo personal** (muchas áreas de especialización, movilidad!)
- **Reconocimiento profesional**
- **Posibilidad de emprender**
- **Pertenecer**

Jacques Cousteau el Calypso



"CLOSE-UP: U.S.A." — THE SOUTHEAST

VOL. 148, NO. 4

OCTOBER 1975

NATIONAL GEOGRAPHIC



ORANGUTANS 401

WOMEN OF
THE REVOLUTION:
PATRIOTS IN PETTICOATS 410

THE ARAB WORLD, INC. 404

ALABAMA: DIXIE TO
A DIFFERENT TUNE 404

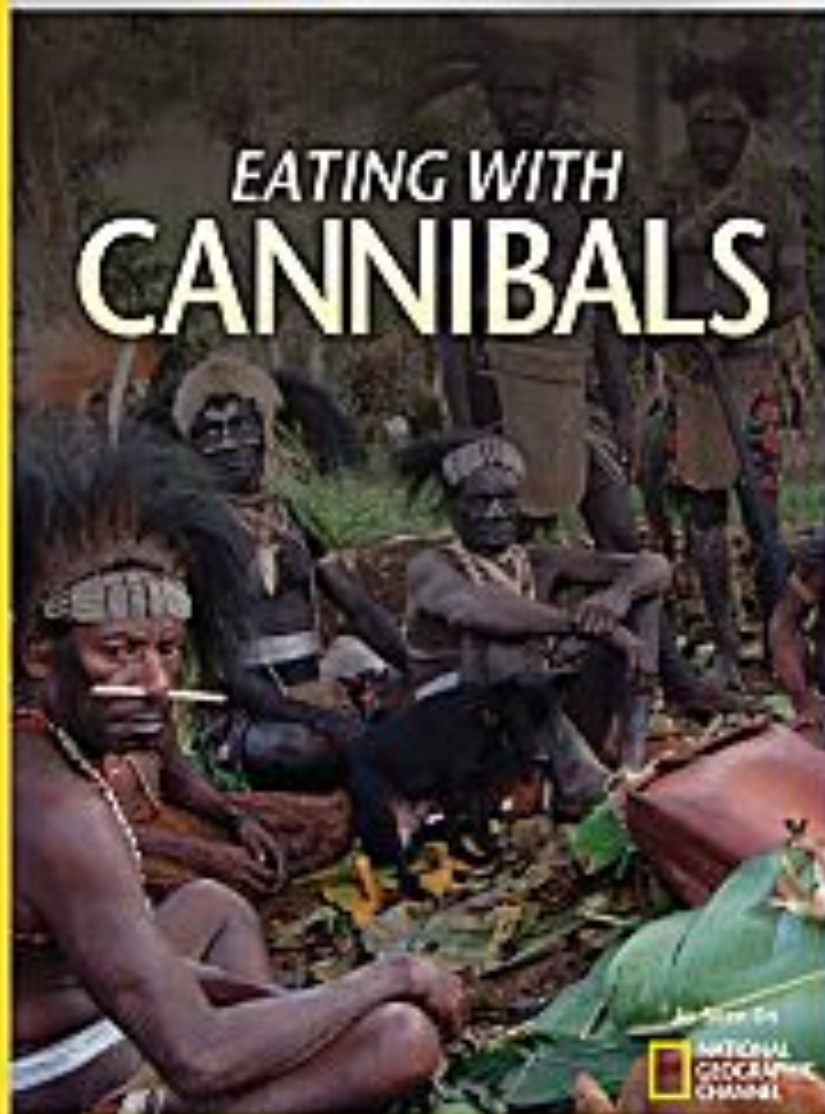
MIRACLE OF THE POTHOLES 410

WE AMERICANS — A NEW
GEOGRAPHIC BOOK 400

SEE "THE INCREDIBLE MACHINE" TUESDAY, OCTOBER 28, ON PBS TV

NATIONAL GEOGRAPHIC

EATING WITH CANNIBALS



See More On
NATIONAL
GEOGRAPHIC
CHANNEL

EATING WITH CANNIBALS

Qué nos motiva en la feria Meet SA ?

- Somos parte de **una industria que genera cambios positivos en distintas regiones**: puestos de trabajo, mejoras en salud, educación e infraestructura.
- Somos parte del “equipo” que **asiste en la creación de áreas protegidas**, y a desarrollar y costear programas para preservar especies y patrimonio cultural. Ejemplos: Pilanesberg, Addo y Madikwe, y al Instituto Jane Goodall, HESC, Rhino Art.
- Podemos PARTICIPAR, **criticar, conversar y cooperar con entes de turismo**, asociaciones, aseguradoras y distintos actores de la industria (Sudafricana).

Meet South Africa, ABAV y la FIT

- Incrementar la **cantidad** de visitantes
- Incrementar el **gasto** de cada visitante
- Incrementar la **cantidad de noches** en la región
- **Diversificar** la demanda (markets, qt de clientes, niches)
- Mejorar la **distribución geográfica** de los visitantes
- **Preservar el patrimonio cultural y natural** gracias a los ingresos que generan los turistas
- Mantenernos **competitivos** frente a otros destinos.
- Disminuir **las fluctuaciones entre temporadas** (eventos deportivos, culturales...)

Nuestra responsabilidad (hoteles, operadores y entes) es planificar, gestionar **el impacto negativo de la actividad, crear más y mejores puestos de trabajo para los locales,** traer educación, salud, desarrollar emprendedores, mejorar infraestructura en zonas necesitadas. Generar ingresos para conservación de especies y áreas protegidas.



Apasionados por la conservación

En 1989 empiezo a trabajar en Sudáfrica, (telex y fax, aéreos caros)

- A partir de los 80s territorios dedicados a actividades agrícolas o ganaderas se convierten a la conservación y al turismo para lograr desarrollo económico en zonas rurales.
- La clave de la rápida transformación: **cooperación** entre Parques Nacionales, entes provinciales, comunidades, académicos y el sector privado. **Estabilidad, financiación y reinversión.**



Cape Town



Miriam Mannak





Cumbre de la Tierra - Rio 92

Objetivos de desarrollo del milenio

- Erradicar la pobreza extrema (hambre)
- Empleo digno
- Educación primaria universal
- Equidad de género (educación, empleo y parlamento)
- Reducir mortalidad infantil (y materna)
- Combatir malaria, HIV, tuberculosis, sarampión, etc.
- Cuidado del medio ambiente (revertir la perdida de bosques y biodiversidad. Agua potable, cloacas, tratamiento de desechos, viviendas dignas)
- Cooperación global para el desarrollo económico de países más pobres (por ejemplo uso y transferencia de tecnología).

Presentación de marketing en el 1994

Los desafíos de operar un lodge de safari

Herbie Rosenberg Sabi Sabi Game Lodge

- Obtención y tratamiento del agua para que sea potable
- Tratamiento de aguas grises (para regar)
- Vaciado de los pozos para no contaminar aguas subterráneas y fuente de agua
- Como obtener energía eléctrica y construir lodges, sin contaminación visual (el paisaje) y lumínica (el cielo).
- Separación y evacuación de residuos sólidos (baboons y hienas)





Presentación de marketing en el 1994

Los desafíos de operar un lodge de safari (parte II)

- Selección, capacitación y bienestar del personal local (escuela rural, fuentes de trabajo, salud de los trabajadores, el fútbol)
- Compra y transporte de alimentos, sin afectar las actividades.
- Impacto de las inundaciones en Sabi Sabi River Lodge
- Manejo conjunto de la reserva, “traversing rights”, cantidad de vehículos por “sighting”, quemas controladas, seguridad para prevenir la caza ilegal, etc.

Matanza de Rinocerontes



¡FIRMÁ!

¡Que NO quede IMPUNE
cazador de Yaguareté!



Que tus vacaciones de

SEMANA SANTA en IGUAZÚ



No les cueste la vida



Hluhluwe Imfolozi Game Reserve

establecidas en 1895



Operation Rhino in the 1960s, se experimentó con armas con aire comprimido para disparar tranquilizantes. Lograron trasladar rinocerontes a Kruger, otros parques, reservas privadas y a países limítrofes.

Wilderness Leadership School



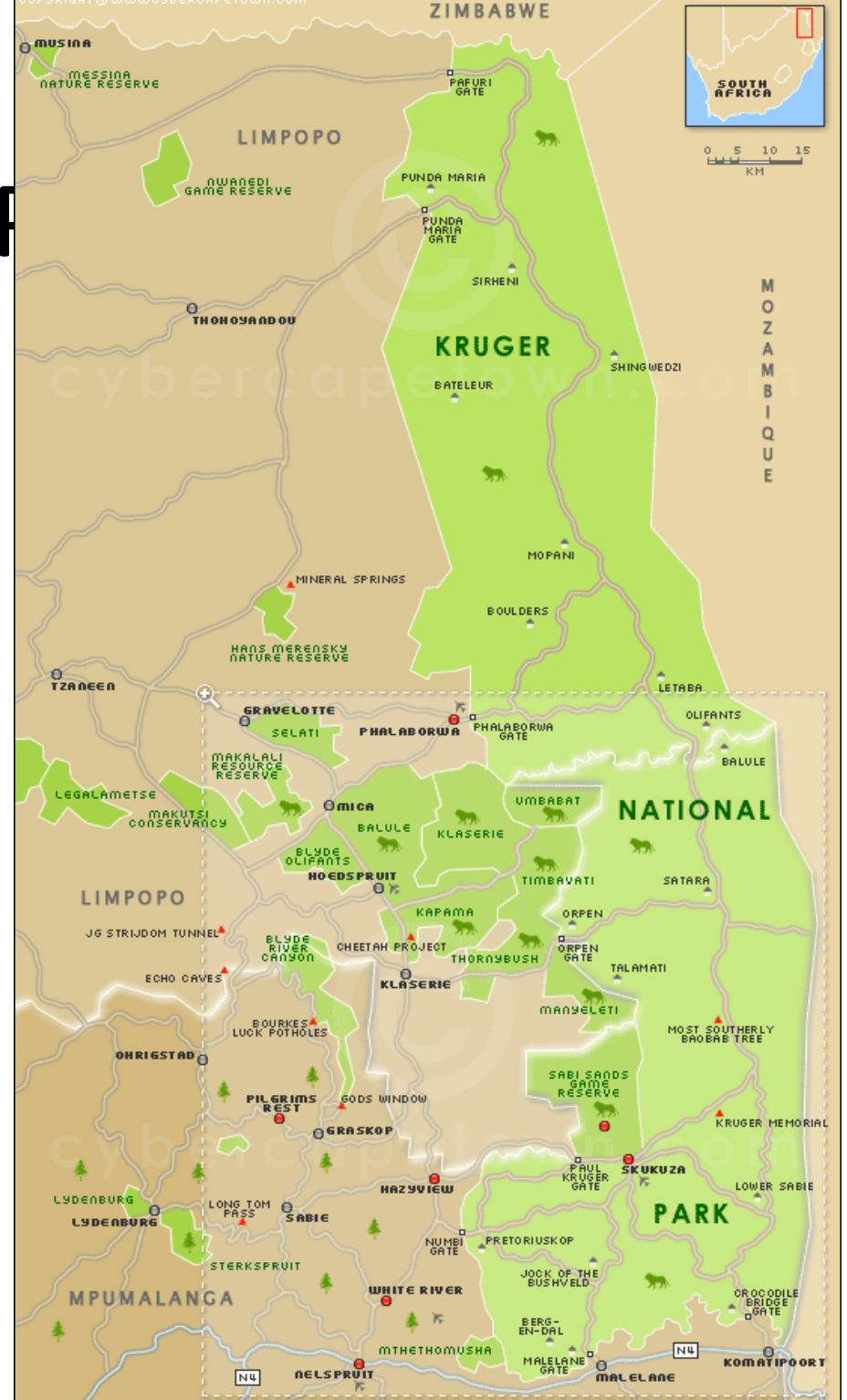
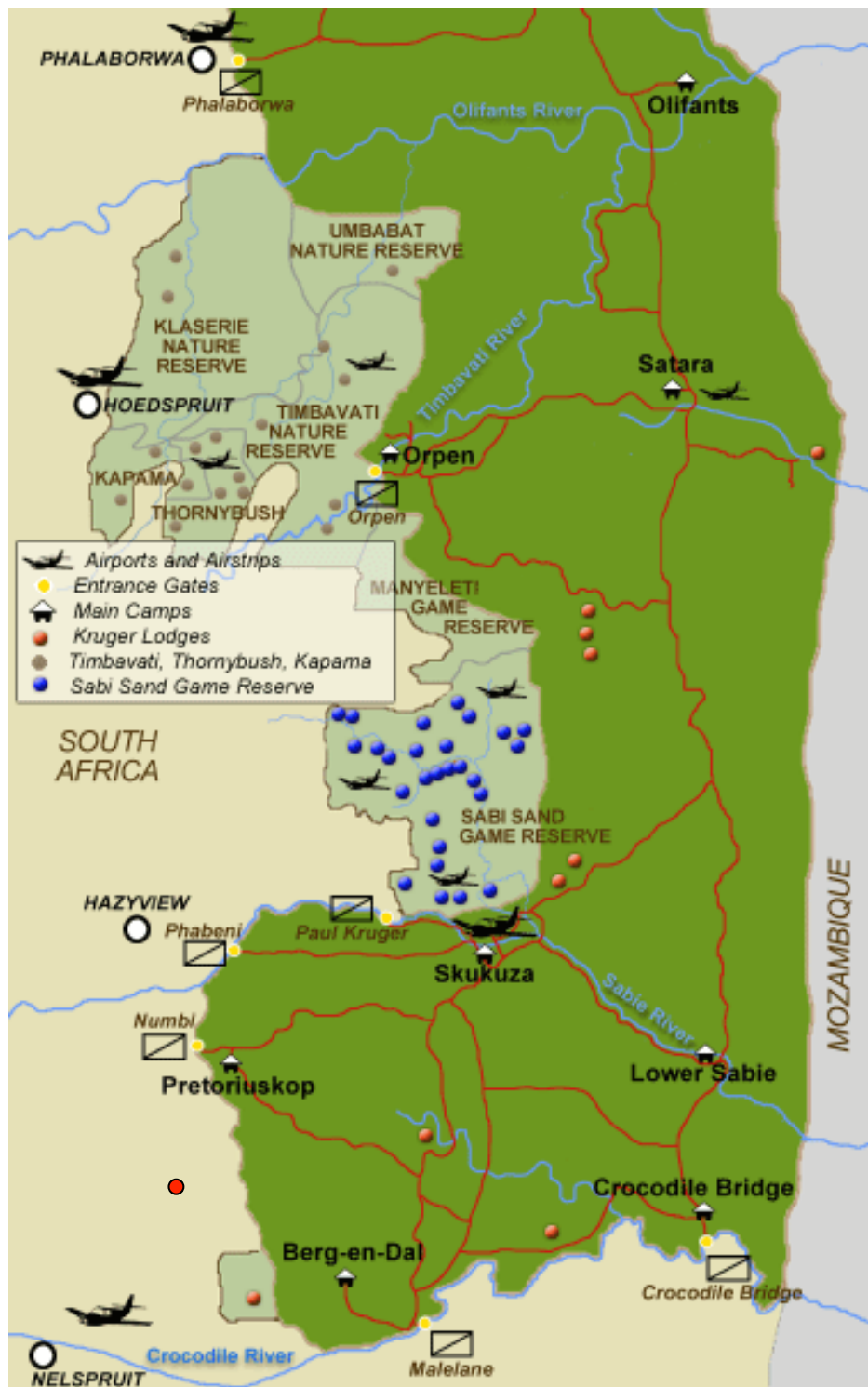
La amistad de **Dr. Ian Player y Magqubu Ntombela**

Un conocimiento profundo de la vida natural y sus espíritus.
Magqubu tuvo gran influencia en el proyecto.

Kruger National Park

- Uno de los más grandes, establecido en **1898**.
- Tiene **20.000 km², 2.000.000 ha.**, 400 km x 50 km
- Es parte de “Kruger to Canyons Biosphere Reserve” 2,474,700 hectáreas.
- Especies: 336 árboles, 49 peces, 34 anfibios, 114 reptiles, 507 pájaros y 147 mamíferos.
- **Permite lodges privados en su territorio a partir del año 2000**
- **Más aeropuertos.**





Pilanesberg Reserve

Operación Génesis, 6000 animales fueron re introducidos en el parque en forma gradual y sistemática **en los 80s. En 1990 llegaron los leones** de Namibia, adaptados a regiones áridas.

- . Complejo Sun City, casino.

Destino familiar dos canchas de golf, valle de las olas, jardines, lago, cuatro hoteles, timeshare, centro de conferencias.

- . Lodges dentro del parque.

REGLAS:

Permite “day visitors”, se pueden conducir autos privados durante horas de sol, no se pueden dejar los caminos.















Addo Elephant National Park

establecido en 1931 para darle un hogar a los 11 elefantes que todavía vivían en la región





Shamwari Game Reserve (1992)

- Adrian Gardener, decide comprar estancias y **crear una reserva privada con los cinco grande**. Abre sus puertas el 15 de octubre del **1992**, recibe su primer huesped en Long Lee Manor, la casa de la familia Fowld... (check William Fowld). En el 2000 ya había reintroducido exitosamente a todos los grandes depredadores.
- **Negociaciones con la comunidad (leopardos, antenas, molinos, provisiones locales, puestos trabajo y capacitación).**
- Shamwari puso en el mapa mundial del turismo a toda la región.
- Voted World's Leading Safari and Game Reserve since 1998 and World's Leading Conservation Company in 2012, at the World Travel Awards.
- **Addo National Park** decidió extender el territorio y re-introducir leones, también permitir lodges privados dentro del territorio.
- **Otros granjeros se unen y transforman sus tierras a la conservación, Amakhala, Kariega...**
- **Port Elizabeth aumenta su capacidad hotelera.**



Madikwe Reserve

El estado, el sector privado y cuatro comunidades beneficiadas con tierras (land claims) crean esta reserva de 75.000 ha.

Previo estudio económico que recomienda el desarrollo turístico-conservación como mejor uso y el más sustentable para la tierra y las comunidades locales.



Operation Phoenix (1991-97)

- . 75.000ha, 60.000 ha con animales peligrosos, 150 km de alambrado electrificado. Kalahari thornveld transition. 8000 animales fueron trasladados y liberados.
- . The Nature Workshop y Mafisa Consultants asistieron a las comunidades para financiar el desarrollo de lodges de lujo, el Industrial Development Corporation dio el 50% del capital necesario.
- . Se crean reglas especiales para el manejo de la reserva, con **participación abierta en el plan de manejo**. No day visitors!
- . Algunas **comunidades prefieren alquilar su territorio a especialistas**, reciben alquiler, capacitación y empleo en lodges.
- . El estado (SANP) regula y construye infraestructura básica, y es el que reintroduce los animales.
- . **La provincia crea un instituto de capacitación hotelera.**
- . El sector privado invierte en lodges, gerenciamiento y marketing.
- . Se crea **el Madikwe Collection, como herramienta de marketing.**

Integrated Conservation and Community Development Programmes

Environmental Education

Schools
Community Leaders
Tourism Staff
Agricultural Workers

Research and Planning

Socio-Economic / Natural Resource Surveys
Species and Ecosystem Research
Land-Use Plan
Wildlife Management Plan
Conservation-Based Economic Development Plan

Vocational Training

Conservation Agriculture
Aquaculture
Tourism Staff / Guides
Small Enterprise Skills

Food Security

Agriculture - Crops
Agriculture - Livestock
Aquaculture

Tourism

Lodges and Bush Camps
Mobile Safaris and Campsites
Tour Operators and Agents

Economic Enterprise

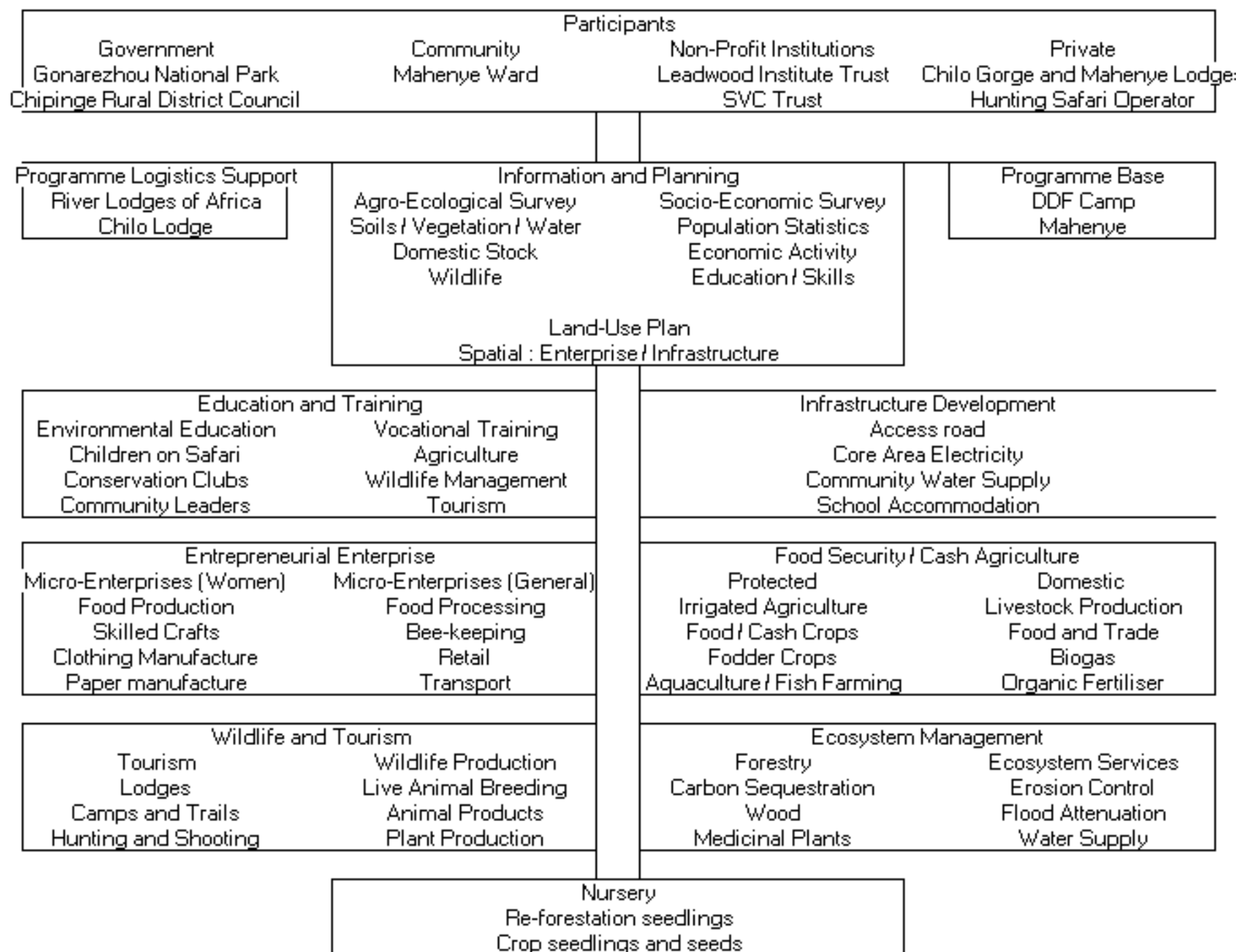
Biogas
Agri-Processing
Tourism Services

Conservation

Species and Habitat Protection
Indigenous Forestry
Soil and Water Management



Mahenye Integrated Conservation and Community Development Programme



Gran crecimiento del turismo

- **Minimizar impactos negativos** sobre los recursos turísticos: Capacidad de carga, control en la intensidad del uso de áreas protegidas (Kruger Park, Table Mountain, etc)
- “Llevar” desarrollo turístico a otras áreas del territorio.
- Aliviar el impacto de **altos costos** (control de la demanda externa) en los **habitantes locales...**

Los habitantes de Cape Town sienten que el desarrollo turístico mejoró la región y su calidad de vida.



Responsabilidad del Estado

- Tipo y dirección del desarrollo turístico de la región. Ej. “Townscape”
- Coordinación de todas las partes (comunidad, inversores, privados)
- Regular la actividad turística y controlar su cumplimiento.
- **Dar pautas, normas e incentivos** para el desarrollo sustentable (aguas, residuos, empleo local, BEE, etc)
- **Dar instrumentos financieros para incorporar energías alternativas, tecnologías, adaptar edificios, etc.**
- **Seguridad**, manejo de riesgo y crisis (Ej: evacuación, incendios)
- Desarrollo de **productos, imagen y credibilidad** (Branding!)
- Monitorear y evaluar el proyecto, ajustar los planes de manejo.
- Desarrollo de recursos humanos, **institutos de capacitación**.
- Desarrollar **infraestructura** (agua, cloacas, electricidad, escuelas, hospitales, oficina de parques, etc.). Caso Península de Valdez y agua.
- **Regular la calidad** de todas las entidades turística.
- **Conectar el destino** (rutas, aeropuertos, cobertura de celular, etc).

DUNG BEETLES HAVE RIGHT OF WAY



South African
NATIONAL PARKS

**DO NOT DRIVE OVER DUNG BEETLES
OR ELEPHANT DUNG**



Legislación para proteger la pesca artesanal, un estilo de vida en Hout Bay y Kalk Bay



Mantenimiento y capacidad Chapman's Peak drive





Responsabilidades del sector privado

- Desarrollar y promover el turismo pensando en **preservar los recursos (atractivos) que le dan origen** y a la **comunidad local**. Tener en cuenta el factor tiempo y a otras especies. Qué le dejamos a las **futuras generaciones**. Ciclo completo (Botswana)
- **Re-invertir** y **mantener** infraestructura (incorporar tecnología).
- Ser **eficientes y dar calidad** en productos y servicios; seguridad, bienestar, salud y capacitación del personal local.
- **Minimizar los impactos ambientales y sociales.**
- **Marketing de la región** y circuitos, no sólo de un producto.
- Trabajar en colaboración con emprendedores locales y **exigir y verificar buenas prácticas a los proveedores!**
- **Diversificar** los mercados y productos.
- Trabajar en colaboración con el estado (cumplir normas y dialogar) y la comunidad local. Ej: Limoneros en escuela



Cape Town Declaration August 2002

Key characteristics of Responsible Tourism

- Minimises negative economic, environmental and social impacts
- Generates **greater economic benefits for local people** and enhances the **well-being of host communities**, improves working conditions and **access to the industry**
- Involves **locals in decisions** that affect their lives and life chances
- Makes positive **contributions to the conservation of natural and cultural heritage**, to the maintenance of the world's diversity
- Provides more enjoyable experiences for **tourists** through more **meaningful connections with local** people, and a greater understanding of local cultural, social and environmental issues
- Provides access **for physically challenged** people
- Is culturally sensitive, engenders **respect** between tourists and hosts, and builds local pride and confidence
- ... Protect kids and women from “sex work or slavery”

World Conference on Sustainable Tourism, Lanzarote, Canary Islands, Spain, April 1995

- Ecologically bearable in the long term, as well as economically viable, and ethically and socially equitable for local communities
- Should be integrated with the natural, cultural and human environment; it must respect the fragile balances , especially islands.
- Consider its effects on the cultural heritage and traditional elements, activities and dynamics of each local community.
- Solidarity, mutual respect and participation, **efficient cooperation mechanisms at all levels**
- Undertake a major effort to create and implement integrated planning and management instruments.
- **Preservation of the tourist destination and satisfaction of tourists,**
- Effectively to improve the quality of life of all people, business opportunities, etc.
- Global Cooperation A change of **consumption patterns and the introduction of pricing methods which allow environmental costs to be internalised.**
- Special priority in (international) technical cooperation and financial aid for sustainable tourism development and degraded zones.
- **Encouragement of diversification** represent a guarantee of stability in the medium and the long term.
- open networks for research, dissemination of information and transfer of appropriate knowledge on tourism and environmentally sustainable tourism technologies. **Support and promotion of environmentally-compatible tourism management systems,** feasibility studies for the transformation of the sector
- The **environmental repercussions of transport** in tourism,
- Codes of conduct conducive to sustainability by the principal actors involved in tourism,

World Ecotourism Summit
(Québec, Canada, 19 – 22 May 2002)
Final Report

Ecotourism will only bring benefits to conservation and communities if good quality, **viable ecotourism products**, which **reflect market demand**, are created and **actively promoted**.

This working group was concerned with developing the right support structures, **market knowledge**, and **attention to detail** in product development, to enable this to happen.

The need for **authenticity** in ecotourism projects was strongly endorsed.

<http://www.gdrc.org/uem/eco-tour/Final-Report-WES-Eng.pdf>

Responsabilidades de la comunidad receptora

La **receptividad de la comunidad** es parte del inventario cuando queremos planificar el desarrollo turístico de una región.

- Anfitriones
- Custodios del patrimonio
- Socios

Y los sindicatos, DMOs, ONGs, Inst. educación e investigación, medios de comunicación?

Cape Town asume la responsabilidad del cuidado de edificios históricos



Los vecinos y comerciantes asumen responsabilidades



La limpieza es responsabilidad de todos
(las escuelas salen a limpiar playas)



Desarrollar puntos de contacto donde encontrarnos con los vecinos





Desarrollo de barrios “abandonados”, Woodstock polo de diseño y gastronomía







Buenas prácticas

Responsabilidad del estado

Responsabilidad de los actores de la Industria

Responsabilidad de turistas, visitantes, huéspedes,
pasajeros

Factor tiempo: lo urgente, lo importante, la
innovación

Sellos (voluntarios) y sus niveles...



Conciencia, Responsabilidad y Gestionar

- Realizar y analizar **el inventario del destino, del hotel, del Area P.** Recursos primarios (atractivos), otros (ej. Eventos), infraestructura, RRHH, etc. Incluir su cantidad, sensibilidad, capacidad, características, potencialidad.
- Analizar **los impactos negativos de nuestra actividad y los aportes positivos (local o nacional), crear sistemas (indicadores) para medirlos y gestionarlos.** Preservar y mejorar “el destino” para generaciones futuras (Tecnología y gestión. Rol de los sistemas de compensación?)
- Analizar **la demanda** (los turistas y los mercados, nichos, etc.) y sus **impactos**. Podemos “actuar” sobre la demanda.
- Implementar **sistemas de gestión integrales** que incorporen nueva tecnología, calidad y eficiencia, y den participación a todos los actores, mejora continua. Innovación e incentivos para mejorar.
- **Sinergia... Trabajar con el estado, la comunidad, los especialistas, los académicos (indicadores, medición, etc.) COMUNICACION**

Demanda

- Turistas internacionales
- Turistas locales
- Habitante de la zona
- Individuos, grupos series, MICE
- Grupos etarios
- Nacionalidades

Imagen , packaging y branding del destino

Oferta local

“Heritage resources”

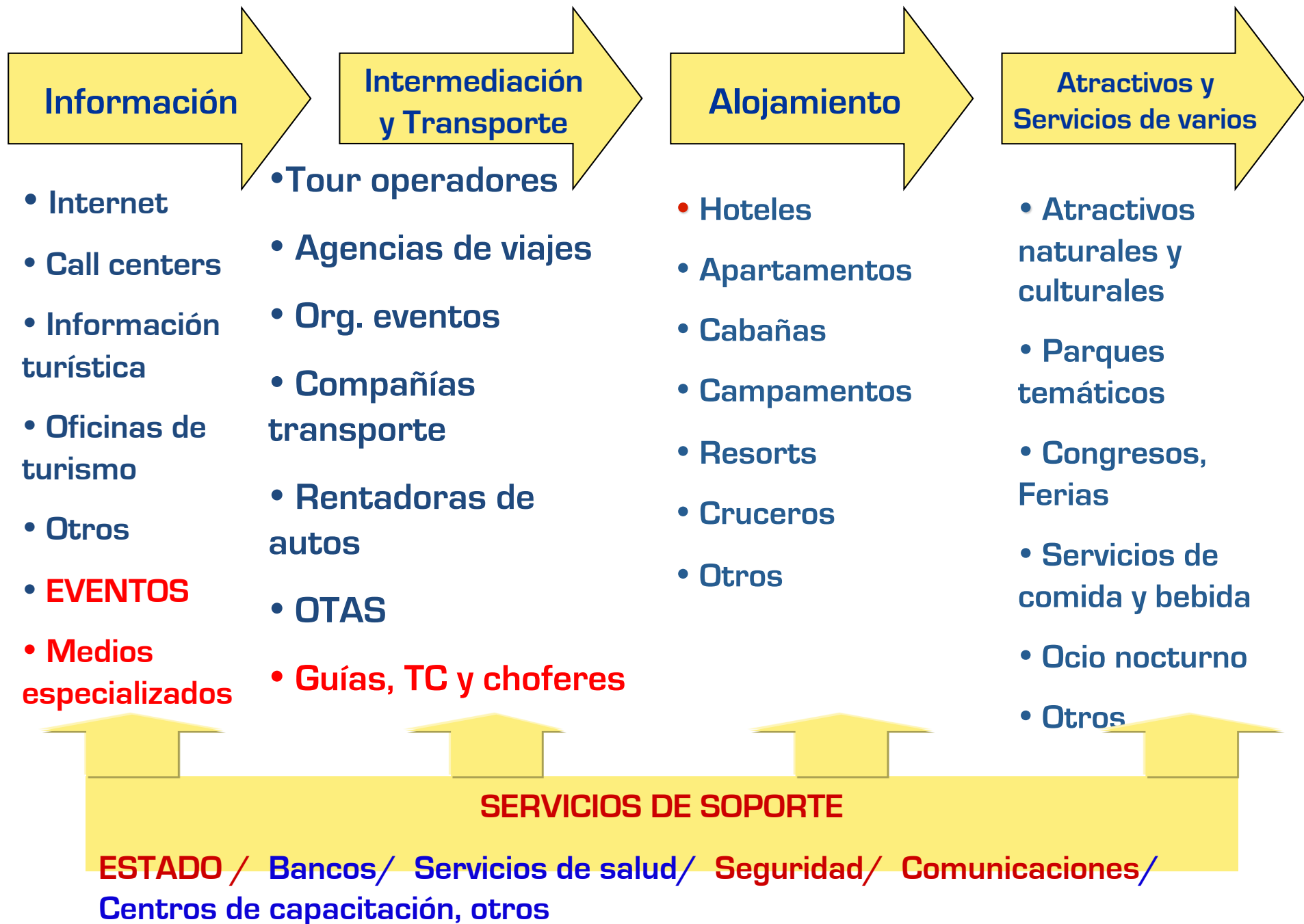
- R. Naturales
- R. Culturales

Otros recursos

- Eventos
- Productos, circuitos
- Infraestructura (Acuarios, waterfronts)
- Saber hacer, operadores

OTROS: transporte-rutas-aeropuerto, value for money, competitividad, calidad de servicio, seguridad, **agua, energía, residuos, cloacas**, etc.

La cadena de la industria del turismo



Los hoteles no tienen una normalización Internacional (segundo puesto en impacto ambiental)



1 STAR

Double room 12 m² minimum, single room 7 m² minimum, bathroom (bath or shower) 3,5 m², central heating, lift.

2 STAR

Double room 14 m² minimum, single room 7 m² minimum, bathroom (bath or shower) 3,5 m², telephone in room, central heating, lift, safety deposit box service.

3 STAR

Double room 15 m² minimum, single room 8 m² minimum, bathroom (bath and shower) 4 m² minimum, telephone in room, central heating, air conditioning of common zones, lift, bar, safety deposit box service.

4 STAR

Double room 16 m² minimum, single room 9 m² minimum, bathroom (bath and shower) 4,5 m² minimum, telephone in room, central heating, **air conditioning in room**, lift, bar, safety deposit box in room.

5 STAR

Double room 17 m² minimum, single room 10 m² minimum, bathroom (bath and shower) 5 m² minimum, telephone in room, central heating, air conditioning in room, lift, bar, safety deposit box in room.

The European Hotelstars Union

★	<i>Tourist</i>
★S	<i>Superior Tourist</i>
★★	<i>Standard</i>
★★S	<i>Superior Standard</i>
★★★	<i>Comfort</i>
★★★S	<i>Superior Comfort</i>
★★★★	<i>First Class</i>
★★★★S	<i>First Class Superior</i>
★★★★★	<i>Luxury</i>
★★★★★S	<i>Superior Luxury</i>

Sellos (voluntarios) y sus niveles...



- Human capital investment, educational tours, events.
- Waste reduction (separation, recycling, hydroponic compost, upcycling and re use)
- Sourcing: 160km transport, return all packaging, (organic)
- Energy efficient equipment, a geothermal field coupled to ground-source heat pumps (bypass the need for standard air-conditioning systems), drip irrigation, gas sensors for ventilation, grey water plant (natural bacteria and UV), rain water collection (gutters and garden), solar panels shades, green roofs & walls, advanced energy modelling of rooms. Energy-efficient Kone elevators, fitted with regenerative drives
- Retention pond and pool, gym
- Beehives, herb garden, filtering and bottling own water.

El ESTADO como arbitro, tiene la obligación de **dirimir los conflictos de intereses** que se presentan entre la economía, el medio ambiente y los habitantes del lugar.

Participar y guiar el plan de desarrollo sostenible de un destino, diseñando variados instrumentos orientados a influir o condicionar el comportamiento de los agentes de la industria y la sociedad con el fin de inducirlos a actuar de un modo tal que se minimice el deterioro ambiental o que se maximicen los efectos ambientales y sociales positivos de sus acciones.

Derechos de generaciones futuras y otras especies.

Gestión pública, algunas herramientas

- ***Comando y control*** (la regulación tradicional, normas, fiscalización y monitoreo, sanciones)
- ***Los instrumentos económicos*** (Impuestos, los subsidios o co-financiamiento público, los mecanismos transables como bonos de emisión o de descontaminación).
- Las ***iniciativas voluntarias*** (instrumentos complementarios que permiten elevar el compromiso de las empresas con la gestión ambiental y RSE, incluso más allá de lo exigido por la normativa).

Comando y Control

Leyes, decretos y ordenanzas

Desventajas

- Crean **inflación legislativa**, confunde. Es difícil legislar en temas tecnológicos que van evolucionando.
- Influenciadas por **la política** de momento.
- **Normas heterogéneas**. Cada provincia y municipio puede cambiar, mejorar (Ej. Arsénico)
- Son resistidas por las empresas, **procedimientos rígidos y punitivos**.
- Necesita muchos **recursos para controlar**.
- No siempre tiene en cuenta industrias particulares.

Instrumentos económicos

Desventajas

- El que contamina paga, pago y contamina igual. Legalizo una mala práctica.
- El intercambio de bonos no soluciona los problemas de una región particular que podría seguir contaminando.
- ¿Es posible calcular e internalizar los costos sociales y ambientales, sin perder competitividad en el mercado?
- ¿Se puede internalizar el costo del desarrollo tecnológico a tiempo? (y si se prohíbe importar tecnología)

Responsabilidad del Estado

- Tipo, dirección del desarrollo turístico de la región. Ej Código edilicio.
- Coordinación de todas las partes (comunidad, inversores, privados)
- Regular la actividad turística y controlar su cumplimiento.
- **Dar pautas, normas e incentivos** para el desarrollo sustentable (aguas, residuos, empleo local BEE, etc)
- **Dar instrumentos financieros para incorporar energías alternativas, tecnologías, adaptar edificios, etc.**
- **Seguridad**, manejo de riesgo y crisis (Ej: evacuación, incendios)
- Desarrollo de **productos, imagen y credibilidad** (Branding!)
- Monitorear y evaluar el proyecto, ajustar los planes de manejo.
- Desarrollo de recursos humanos, **institutos de capacitación.**
- Desarrollar **infraestructura** (agua, cloacas, electricidad, escuelas, hospitales, oficina de parques, etc.). Caso Península de Valdez y agua.
- **Regular la calidad** de todas las entidades turística.
- **Conectar el destino** (rutas, aeropuertos, cobertura de celular, etc).
- Facilitar el dialogo entre distintos municipios, provincias y entes.

La vida en la Tierra es un milagro, magnífica, compleja, sorprendente.

La humanidad ha desarrollado la habilidad para dominar a todas las especies y afectar todos los ecosistemas que nos dan vida.

Esta inteligencia y total dominio, también nos hace responsables del futuro de todas las especies, tenemos que vivir armoniosamente sobre el planeta, mostrando **respeto y compasión por todos los seres.**

David Peddie



Kirstenbosch Botanical Gardens

fundado en 1913 un reino floral único Fynbos

Para que le sirve a los vecinos, a turistas, a la humanidad?



528 hectáreas (36 cultivadas)







Kirstenbosch Gardens

Mission

- **1915** - Prof Pearson spoke of research, education and the preservation of our vegetation.
- **1938** - The Garden's objectives were display, scientific study, economic, research and conservation.
- **1955** - The chief objectives were scientific and educational - involving collection, study, display and preservation.
- **1996** - To contribute significantly to an improved quality of life for all South Africans, within a dynamic organisational environment, through promoting the conservation and sustainable use of our indigenous plant life.
- **1998** - To promote the sustainable use, conservation, appreciation and enjoyment of the exceptionally rich plant life of South Africa, for the benefit of all its people.
- **2004** - To champion the exploration, conservation, sustainable use, appreciation and enjoyment of South Africa's exceptionally rich biodiversity for all South Africans.

South African National Biodiversity Institute (SANBI)

Plant DNA Bank

- In 2005 SANBI, in collaboration with the Royal Botanic Gardens, received funding from the UK Darwin Initiative to establish a 'DNA bank' that houses genetic material of South African plants. The Bio-prospecting, Access and Benefit Sharing policy is relevant to all parties that participate in transfer of specimens in and out of the country.

The project objectives included:

- Archive in a **DNA bank the genetic material** from at least one species of all 2200 South African flowering plant genera
- Allow researchers to have access to plant DNA extracts to be used in applied and fundamental **science**
- Through collaboration with RBG Kew's CBD Unit, to implement the necessary **legal agreements** for material transfer and benefit sharing of these genetic resources
- **Train** South African researchers and **students in high-profile biotechnologies**
- Produce a phylogenetic 'tree of life' of South African plant genera and **identify areas of endemism and high priority for conservation**