

CATEDRA UNESCO DE TURISMO CULTURAL

Untref-Aamnba

Planificación y gestión del turismo sostenible

Jose Luis Lopez Ibañez



El turismo hoy

LUZ	Destino	PATRIMONIO HUMANIDAD	SOSTENIBILIDAD	
Sustentabilidad			Seguridad	Pasión
Competitividad	Experiencia		UNESCO	ARTE
Medio ambiente	Internet		vino	
HOSPITALIDAD	CASCO HISTORICO		MARCA	Autentica Belleza
			Sol	Abierto
Calidad	PLANIFICACIÓN	Playa	Historia	Cultura
Montaña	OMT	DESESTACIONALIZACION	Marketing	Cambio
			g	

Actividad turística

Reconocimiento del impacto en:

- el medioambiente,
- la sociedad,
- la cultura y
- la economía;

La correcta utilización de

- los recursos que atraen a los visitantes y
- su preservación para el bienestar de las generaciones venideras



El éxito de la actividad turística se mide en

- Cantidad de turistas
- Cantidad de dinero

**No se difunden
indicadores de
sustentabilidad**



Hacia EL FUTURO



- el mercado se amplia a nuevas capas de la sociedad
- Necesidad de un modelo de negocios rentables y destinos prósperos, con criterios sostenibles.
- Trabajar sobre **desafíos**: cambio climático, degradación ambiental, **pérdida de hábitats y culturas**, la pobreza.
- **La actividad turística puede dar lo mejor de sí para combatir o prevenir estas desafíos o puede provocar incluso mayores daños.**

Momento de transición



**De economía egoísta
a economía colaborativa**

- **Cambio cultural**
- **Hacia un objetivo común**

Nuevos valores de los turistas

- Prefieren invertir en **experiencias** que en bienes.
 - Dan mas satisfacción.
 - Las experiencias perduran en el recuerdo
 - Los bienes caducan.
- Querer **vivir** experiencias.
- El **consumo emocional** es una vía de escape a su estresante vida y una puerta abierta a la **felicidad**.
- Descubrir, descubrirse, ser



Principios

- **El futuro depende de las decisiones que tomemos hoy.**
(Basurero nuclear)
- PN Talampaya
- Otras respuestas
Turismo responsable, solidario, verde
- **Código Ético**
- **Mandato legal**



COMPENSA LAS EMISIONES DE CO₂ PRODUCIDAS
EN TUS VIAJES

#AVResponsable



**Turismo
Responsable**

Futuro previsible

- Explosión de la demanda
- Mas orígenes
- Mas destinos
- Nuevas necesidades
- Mercado cada vez mas experto
- Crecimiento +60 (hoy 700 millones, en 2030 seremos 2000 millones)



Planificación del turismo

Tiempo de definiciones

- Modelo
- Tipos de turismo
- Tipos de empresas
- Forma de preservar recursos
- Como se genera bienestar



IMPLICA

- ✓ VISION CRITICA DE LA REALIDAD TURISTICA
- ✓ SI NO SE INTERVIENE NO FUNCIONA BIEN

Planificación del turismo 2



- Rol del técnico, el político, la comunidad, los variados agentes económicos
- **Necesidad de un mapa de actores**
- **Listado habitual**
- **Problemas habituales (jurisdicciones, competencias, liderazgos)**
- **¿Hace falta un limite al crecimiento?**
- **Papel del Estado**
- **Dinámico. Nuevos actores.**
- **Alianzas publico/privadas**

Principal problema - TIEMPO

- Planificación
- Aprobación
- Revisión
- Gestión



**DEBEMOS ESTABLECER RELACIONES
ADECUADAS ENTRE RECUPERACION Y
CONSERVACION DEL PATRIMONIO Y LA
PRACTICA DE ACTIVIDADES ECONOMICAS
INCLUIDA EL TURISMO**

Gestión

Antes

- Mas turistas
- Mas gasto
- Producto cerrado

Hoy

- Sustentabilidad
- Calidad
- Competitividad
- Eficacia eficiencia y economía.



Debemos

- **Medir el éxito en indicadores sostenibles.**
- Mas indicadores de rentabilidad social y ambiental
- **Equilibrio entre explotación turística y conservación patrimonio y desarrollo social**



Nos falta

- RSE
- Derechos humanos y turismo
- Consentimiento poblaciones locales
- Transparencia. Rendición de cuentas
- Indicadores
- Turismo como herramienta para mitigar pobreza
- Autenticidad



Muchas gracias



Lic. José Luis López Ibáñez
lopezitur@gmail.com