CATEDRA UNESCO DE TURISMO CULTURAL Untref-Aamnba

Planificación y gestión del turismo sostenible

Jose Luis Lopez Ibañez



El turismo hoy

Destino SOSTENIBILIDAD **PATRIMONIO** LUZ Pasión HUMANIDAD Sustentabilidad Seguridad **Experiencia Competitividad UNESCO ARTE** Medio ambiente Internet vino **Autentica** CASCO **Abjerto** Belleza **HOSPITALIDAD** HISTORICO **MARCA** Sol Cultura **PLANIFICACIÓN** Cambio Historia Playa Calidad Montaña **DESESTACIONALIZACION Marketin OMT**

Actividad turística

Reconocimiento del impacto en:

- •el medioambiente,
- ·la sociedad,
- ·la cultura y
- ·la economía;

La correcta utilización de

- •los recursos que atraen a los visitantes y
- •su preservación para el bienestar de las generaciones venideras



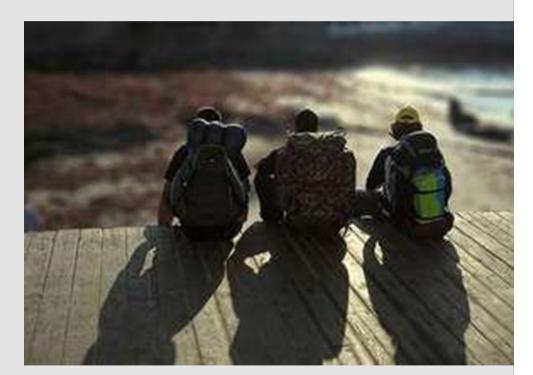




El éxito de la actividad turística se mide en

- Cantidad de turistas
- Cantidad de dinero

No se difunden indicadores de sustentabilidad



Hacia EL FUTURO



- · el mercado se amplia a nuevas capas de la sociedad
- Necesidad de un modelo de negocios rentables y destinos prósperos, con criterios sostenibles.
- Trabajar sobre desafíos: cambio climático, degradación ambiental, pérdida de hábitats y culturas, la pobreza.
- La actividad turística puede dar lo mejor de sí para combatir o prevenir estas desafíos o puede provocar incluso mayores daños.

Momento de transición



De economía egoísta a economía colaborativa

- Cambio cultural
- Hacia un objetivo común

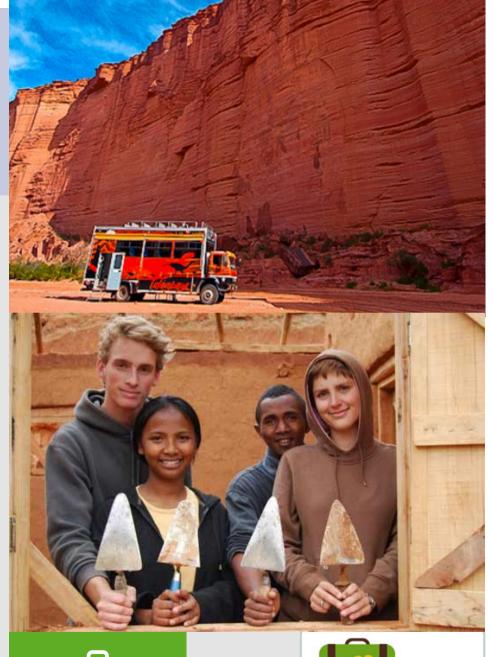
Nuevos valores de los turistas

- Prefieren invertir en experiencias que en bienes.
 - •Dan mas satisfacción.
 - Las experiencias perduran en el recuerdo
 - ·Los bienes caducan.
- Querer vivir experiencias.
- El consumo emocional es una vía de escape a su estresante vida y una puerta abierta a la felicidad.
- Descubrir, descubrirse, ser



Principios

- El futuro depende de las decisiones que tomemos hoy.
 (Basurero nuclear)
- PN Talampaya
- Otras respuestas
 Turismo responsable,
 solidario, verde
- Código Ético
- Mandato legal

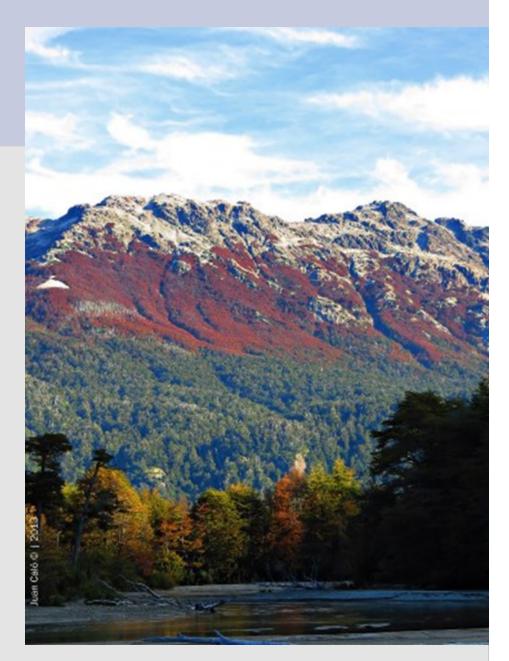






Futuro previsible

- Explosión de la demanda
- Mas orígenes
- Mas destinos
- Nuevas necesidades
- Mercado cada vez mas experto
- Crecimiento +60 (hoy 700 millones, en 2030 seremos 2000 millones)



Planificación del turismo

Tiempo de definiciones

- Modelo
- Tipos de turismo
- Tipos de empresas
- Forma de preservar recursos
- Como se genera bienestar





IMPLICA

- ✓ VISION CRITICA DE LA REALIDAD TURISTICA
- ✓ SI NO SE INTERVIENE NO FUNCIONA BIEN





- Rol del técnico, el político, la comunidad, los variados agentes económicos
- Necesidad de un mapa de actores
- Listado habitual
- Problemas habituales (jurisdicciones, competencias, liderazgos)
- ¿Hace falta un limite al crecimiento?
- Papel del Estado
- Dinámico. Nuevos actores.
- Alianzas publico/privadas

Principal problema - TIEMPO

- Planificación
- Aprobación
- Revisión
- Gestión



DEBEMOS ESTABLECER RELACIONES
ADECUADAS ENTRE RECUPERACION Y
CONSERVACION DEL PATRIMONIO Y LA
PRACTICA DE ACTIVIDADES ECONOMICAS
INCLUIDA EL TURISMO

Gestión

Antes

- Mas turistas
- Mas gasto
- Producto cerrado

Hoy

- Sustentabilidad
- Calidad
- Competitividad
- Eficacia eficiencia y economía.

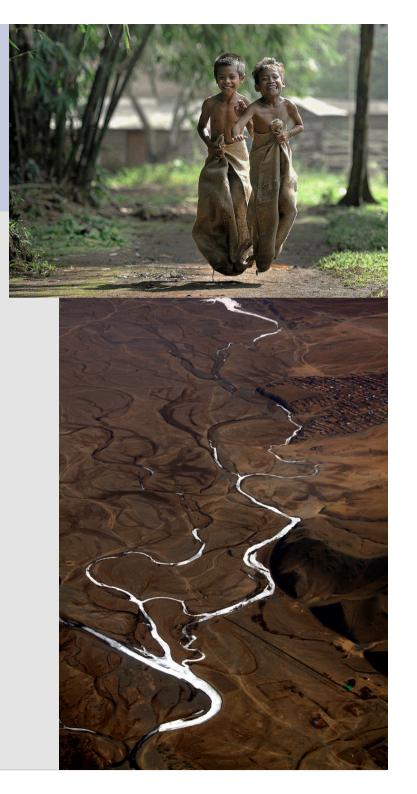


Debemos

 Medir el éxito en indicadores sostenibles.

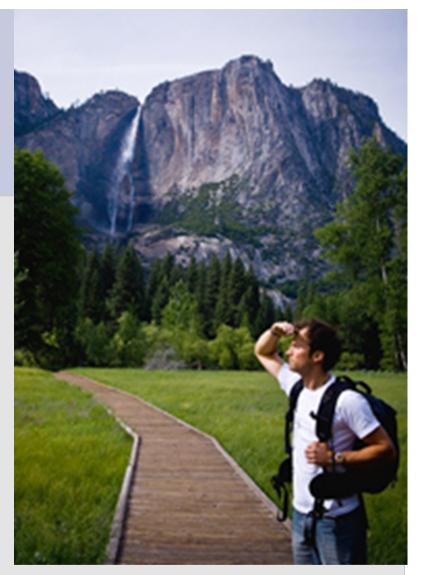
 Mas indicadores de rentabilidad social y ambiental

 Equilibrio entre explotación turística y conservación patrimonio y desarrollo social

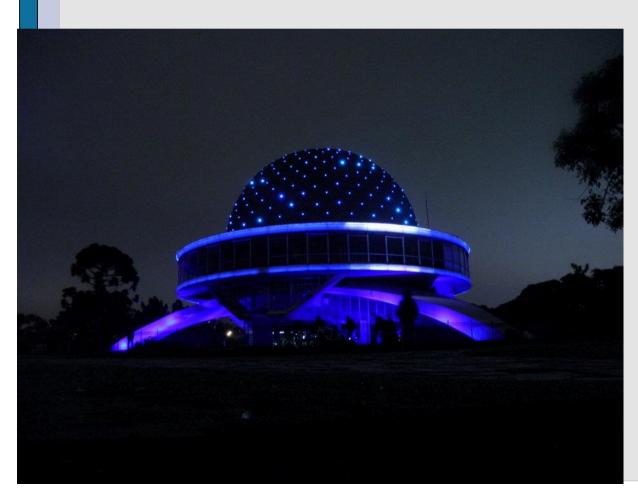


Nos falta

- RSE
- Derechos humanos y turismo
- Consentimiento poblaciones locales
- Transparencia. Rendición de cuentas
- Indicadores
- Turismo como herramienta para mitigar pobreza
- Autenticidad



Muchas gracias



Lic. José Luis López Ibáñez lopezitur@gmail.com